
江苏电子信息职业学院

Jiangsu Vocational College of Electronics And Information

电子商务专业群

现代物流管理专业人才培养方案

(适用于 2022 级入学学生)

专业代码：530802

执笔人	聂家林
审核人	柳超
所属学院	商学院
制定时间	2022 年 8 月

一、专业名称（专业代码）

现代物流管理（530802）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书
财经商贸 大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业 (54)； 多式联运和 运输代理业 (58)； 装卸搬运和 仓储业(59) 邮政业(60)	装卸搬运和运 输代理服务人 员(4-02-05)、 仓储人员 (4-02-06)、 邮政和快递服 务人员 (4-02-07)	仓储主管； 运输主管； 物流销售主 管； 物流客户服务 主管	物流从业人员职业 能力等级认证、1+x 智能仓储大数据分 析(中级)、 1+X 供应链数据分 析(中级)、1+X 智慧物流装备应用 (中级)、驾驶证、 叉车证等

五、岗位典型工作任务及能力要求

表 2 岗位及岗位能力表

序号	岗位	主要工作任务	岗位能力要求
1	物流项目运营主管	1、物流项目运营管理 2、运输当事人管理 3、运输风险管理 4、运输计划管理 5、运输业务管理	1、能策划物流新项目 2、能根据项目合同服务条款和 KPI 条款维护项目客户 3、能制定项目计划与标准化物流作业流程 4、能监督、检查、指导项目内操作人员，并实施绩效管理 5、能开发和管理托运人、承运人 6、能对运输业务过程和祖业过程进行风险管理 7、能编制运输、运输代理作业计划，管理、协调作业资源 8、能执行运输货物受理、运送、交付、签收、退货等作业
2	物流销售主管	1、市场信息分析 2、物流项目投标 3、物流合同审批 4、项目分析	1、能编制调研计划表、收集整理数据、统计并编制数据图表 2、能判断招标信息的有效性、编制商务条款、核算成本并确定报价 3、能描述项目分析的主要内容、关键点和基本方法 4、能召集项目分析会，并对项目运行存在的问题和风险提出应对策略 5、能编写项目分析报告
3	国际货运主管	1、国际物流业务洽谈 2、国际物流业务操作 3、国际物流单证制作 4、多式联运项目运作	1、掌握国际商务法律法规及中国外贸政策法规 2、能够向外贸公司、工厂、国际物流同行、跨境电商平台等推广业务 3、能够拜访客户，进行业务洽谈，签订业务合同 4、能协调进出口运输中客户与各方关系 5、能进行多式联运项目的市场营销政策和市场推广 6、能进行多式联运项目的业务计划

六、专业培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业等行业的物流项目运营主管、物流销售主管、国际货运主管等职业，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营及等工作的高素质技术技能人才。

七、专业培养规格

（一）素质目标

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；

7.具有集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念。

（二）知识目标

1.掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

3.了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

4.掌握管理理论基本知识与方法；

5.掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法

6.掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

7.能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技

能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

8.掌握企业物流运作库存控制与优化的基本知识与方法；

9.掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

10.掌握仓储布局与物流设施规划、库存控制的基本知识与技术方法；

11.掌握运输商务与运输调度管理的基本知识与技术方法；

12.掌握物流成本控制的基本知识和方法；

13.掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

14.掌握商贸企业物流配送中心运营管理的基本知识和方法；

15.熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

（三）能力目标

1.通用能力

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2)具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

(3)掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数字化办公技能、商务礼仪、汇报设计与绘图技能、表格计算与数据分析、企业文化与职业素养等基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

(4)能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；

2.专业技术技能

(1)掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行；

(2)掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执

行、运输调度计划制定等工作；

(3)掌握大数据、人工智能等的基础知识，具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；

(4)掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作；

(5)掌握物流项目运营的基本方法，具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

(6)了解跨文化商业沟通基础知识，初步具备物流业务的双语沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作；能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；能够有效进行仓储布局与物流设施规划、库存控制；

(7)能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

3.社会能力

人际交往能力；公共关系处理能力；劳动组织能力；集体意识和社会责任心。

八、课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。专业课程对接国家物流职业标准，融入物流职业技能等级证书课程内容。持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动课程思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。根据“依岗定能、按能设课”的指导思想，现代物流管理专业以岗位能力培养为主线，按照工作过程中活动与知识的关系来设置产学联动课程体系，构筑“岗”、“课”、“赛”、“证”一体的教学体系，并以此构建模块化课程群为主体的课程体系。结合一带一路、

我国物流基础设施建设成就、国家最新物流法规政策、物流职业道德与物流职业素养，融入课程思政因素，贯穿于专业课程教学全过程。

（一）公共基础课程

表 3 公共基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
思想道德与法治	充分发挥“四史”育人的重要作用，以生动的红色故事打动学生，以巨大的发展成就鼓舞学生，引导大学生全面汲取“四史”中的丰富历史经验、思想智慧和精神力量，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬中国精神，确立正确的世界观、人生观和价值观，加强思想品德修养，树立宪法权威，增强尊法学法守法用法的自觉性，全面提高思想道德素质和法治素养。	适应大学生生活新阶段、结合“四史”学习理想信念的内涵及重要意义，树立科学的世界观、人生观、价值观，学习中国精神，社会主义道德观、核心价值观和社会主义法治体系。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使大学生对马克思主义中国化进程中形成第一次飞跃和第二次飞跃的理论成果有更加准确的把握；能够结合“四史”和地方红色文化的学习对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识和切实的体会；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	以马克思主义中国化为主线，集中阐述毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，坚定“四个自信”，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求。
形势与政策	使学生科学地分析国内外形势，正确理解中国共产党的现行政策方针，贯通与党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史过程的重大事件，突出中国共产党领导全国人民进行革命、建设、改革、复兴的伟大历程，既让学生感受新中国波澜壮阔的发展历程、感天动地的辉煌成就、弥足珍贵的经验启示，又使其了解世界政治经济与国际关系的基本知识，正确认识当今时代潮流和国际大势。引导学生自觉地拥护党的基本路线，维护中国特色社会主义制度道路，培养学生大历史观深刻理解新	党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，我国对外政策、当前国际形势与国际关系状况、发展趋势、世界重大事件及我国政府原则立场、根据当期实际教学内容融入相关“四史”知识。

	时代，提升实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心、社会责任感与历史使命感。	
大学体育	提升大学生体育运动能力，培养良好的体育运动习惯，有效增强大学生身体素质，适应高强度社会工作环境，提高大学生心理自我调节和释压能力，让同学们掌握一到两项能终身锻炼的运动项目，提升体育鉴赏能力和团队合作已经竞争意识。培养竞技体育爱国情怀，学习女排精神。	基本体能素质，专项运动技术，体质测试监测
美育	培养学生正确的审美观念和审美理想；提高感受美、鉴赏美、追求美、表现美、创造美的能力，从而为终身审美铺路、引航，为人生创造生活精彩奠基、作序。	审美基础，审美感觉，自然审美，社会审美，艺术审美。
大学生心理健康教育	使学生树立心理健康发展的自主意识，学会运用马克思主义的世界观和方法论，认识心理发展、成长的基本规律，以自尊自信、理性平和、积极向上的心态，正确对待个人成长中的心理问题，主动进行自我调适或寻求帮助，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，心理发展特征及异常表现，自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能等自我调适技能。
军事理论	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。以爱国主义教育为核心，培养学生的国防意识和国防精神，增强学生的民族危机感和责任感，提升学生的民族号召力和凝聚力，使之成为保卫祖国、建设祖国的强大精神动力。	中国国防；军事思想；国际战略环境；军事高技术；信息化战争；人民防空
劳动专题教育	《劳动教育课程》从加强大学生马克思主义劳动价值观的视域出发，通过理论教学和实践达到“立德树人”的教学目标。在日常生活劳动教育、服务性劳动教育、生产劳动教育等劳动实践载体中，围绕增强职业荣誉感和责任感，坚定“三百六十行、行行出状元”的职业信念和爱岗敬业的劳动态度，并掌握一定的劳动技能，最终形成“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的价值观，促进学生“德、智、体、美、劳”全面发展。	分理论和实践两部分，理论主要介绍了劳动的定义和形态、劳动教育的历史、劳动的价值、劳动精神等。实践篇阐述了劳动教育实践内容、原则和评价方法。重点介绍了生活劳动、社会劳动、生产劳动中的“五个一”劳动实践，即“营造一间温馨宿舍”、“维护一座美丽校园”、“履行一

		份社会责任”、“传承一项传统工艺”、“掌握一类专业技能”。
大学生职业发展规划	使大学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业的特性、职业生涯规划的基本概念和基本思路，确立自我职业理想，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。树立积极正确的人生观、价值观和就业观，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	自我探索；职业认知和探索；职业生涯规划步骤、方法、评估与修正。
创新思维与训练	培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。让学生理解创新是国家富强，民族振兴的驱动力，增强民族使命感。培养学生发现问题、分析问题、总结问题的能力。引导学生利用所学知识，提高创业实践能力。	感知创新与认识创新潜能；唤醒创新潜能；创新思维与训练（发散思维、联想思维、逆向思维等）；创新方法（头脑风暴法、问题列举法、组合创新法、移植法、TRIZ 理论等）；创新实践。
创业基础与实务	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，具备必要的创业能力，培养学生的创新意识、创业精神和职业素质。树立全局观念，提高服务意识。通过理想信念教育，让学生明确自身的社会责任和历史使命。通过职业道德与法治教育，让学生具备良好的职业道德，增强法律意识；通过爱国主义教育，让学生以实际行动为国家发展贡献自己的力量；通过典型案例教育，培养和践行社会主义核心价值观，引导学生树立远大的理想，向学生传递民族自豪感和自信心。	创业认知与创业精神；创业者与创业团队；创业机会识别与模式选择；创业策划书的撰写方法；创业企业成长与管理。
大学生就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，融入竞争意识，协作精神，注重工匠精神的培养。结合心理健康教育，培养学生乐观独立的人生态度，切实提高心理健康水平，形成正确的择业和就业观，通过社会主义法治建设等方面的教育，增强社会责任感，养成良好的职业道德。	专业就业形势认知；大学生择业心理调适；求职准备；就业政策与就业权益保护；91job 智慧就业平台的使用方法。
信息技术基础	使学生能够利用 Word、Excel 和 PowerPoint 软件解决一些实际问题；能够利用浏览器访问 Internet，获取有效的信息并对其二次加工。	网络基础及安全，文字、表格处理基本技能，PPT 制作。
公共基础选修课程	使学生掌握适应岗位需要的必须的逻辑思维、语言表达、计算统计等能力。适当的了解涉及国家安全教育、	英语、数学、物理、语文等以及自然科学、人

	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	文科学、社会科学类知识。
--	---	--------------

(二) 专业（技能）基础课程

1. 专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
商务礼仪	使学生掌握商务活动基本形态、交往等规范。弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，传承中华礼仪，饱含中国情、充满中国味。	商务礼仪的重要原理、基本形态礼仪，商务交往规范。
管理学基础	本课程旨在引领学生具备“高素质技术技能型专门人才”所需的综合管理能力，运用计划、组织、领导、控制、创新等管理理论，以解决现实管理问题，为后续核心专业课程的学习奠定基础。在社会主义核心价值观引领下，培养学生的“爱国敬业”服务观、“诚实守信”的经营观、“创新”的竞争观，具备较好抗压能力和沟通及协调能力，形成诚信经营、守信服务、公平、良性竞争的价值主张。	管理的基本概念、管理理论的产生与发展、管理基本原理与方法、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新等
经济学思维	为学生提供分析现实经济现象与问题以及卓有成效地开展经济调研工作的理论知识、方法和思路，引导学生认知经济运行的基本规律，建立对身边经济现象的敏锐感，注重培养学生的辩证思维和数理逻辑思维，并在此基础上形成基本的经济学思维，为后续专业核心课程的学习、更好的适应应职岗位、未来职业素养的持续提升奠定扎实的经济学思维、理论和方法基础。坚持以社会主义市场经济运行实际为背景，生动阐述和解析中国现实经济，注重提炼“经济学”中蕴含的文化基因和价值范式，将其转化为思政教育具体化、生动化的有效教学载体，在“润物细无声”的知识学习中融入理想信念层面的精神指引，引导学习者传承红色基因、坚定对中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，传承延续，与时俱进，课程思政共融通。	走进经济学：像经济学家一样思考；生活经济学：当前经济领域的若干热点问题、消费经济学：做个明明白白的消费者、管理经济学：投入、产出、成本与收益、营销经济学：抓住市场扩大效益；民生经济学：居民的口袋和国家的宏观调控、国际经济学：国际金融与国际贸易。
商贸管理素质拓展实训	使学生掌握商贸活动中的团队合作意识；掌握商贸活动中分析、解决问题能力。让学生感受拓展训练中突破个人、熔炼团队的魅力，提升学生在团队精神、行动力、沟通能力等方面的个人能力。	团队合作的重要性，与人合作的意识；遇到突发问题时的分析、计划、组织、实施及反馈能力。
商务沟通实务	能够掌握商务沟通原理，根据商务活动的不同情境，恰当运用合理的口头、书面沟通技巧，具备改善人际沟通的能力。将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体。帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。让学生了解世情、国情、党情、民情，增强政治认同、思想认同、情感认同，坚定四个自信。	商务沟通过程、口头沟通、书面沟通、倾听、组织沟通等方式，并能灵活运用。
电子商务基础及应用	掌握电子商务概论的基本原理；掌握电子商务的运营、组织、管理等能力。培养适应社会主义现代化建设需要，深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想，有一定电子商务支撑体系的理论基础，具备初步的电子商务岗位技能，能够遵纪守法、诚信经营、爱岗敬业、团	电子商务的基本原理、网络基础技术，有关电子商务在企业经营中的运用，电子商务分析、开发、应用与管理的技术和能力。

	队协作，具有创新创业素养，在企业从事客户服务、网络推广、电商运营等方面工作的高素质技能型人才。	
会计基础与实务	使学生掌握会计学的基本理论、基本方法和基本技能，熟练掌握和运用各种会计核算方法，包括设置会计科目与账户、复式记账、填制与审核会计凭证、登记会计账簿、财产清查和编制会计报表。培养学生遵纪守法；养成诚实守信、爱岗敬业品质；能够严守企业秘密；拥有脚踏实地、勤奋刻苦的工作态度；能够相互协作、相互帮助，具有团队合作精神和友善人际交往；逐渐养成严谨、细致的工作作风。	熟悉会计基本知识、分析会计要素与会计等式、认知会计科目、账户及复式记账原理、工业企业的主要经济业务核算、填制和审核会计凭证、设置账簿与登记账簿、财产清查、编制财务会计报告、熟悉会计核算组织程序

2.专业核心课程

表 5 专业（方向）课程设置表

开设课程	主要目标	主要内容
现代物流管理	使学生掌握物流的基本框架，了解物流的产生与发展、物流行业相关技术标准、物流职业岗位、物流的构成要素及作用等，融入时间管理教育，强化学生团队合作意识的培养，培养学生诚信和遵纪守法的意识。学中做，做中思，在潜移默化中进行德育教育。	走近物流世界、物流功能要素、物流行业与企业运营、国际物流、物流发展前沿专题。
数字化供应链运营	使学生掌握供应链数字化转型，并了解供应链数字化转型的战略规划、技术架构、方法策略、绩效度量等，掌握计划、采购、生产/制造、运营、逆向供应链等要素的变革路线、数字技术。培养学生树立供应链强国使命，培养学生制度自信、文化自信、课程自信，具有家国情怀、奉献精神、创新创业精神、团结协作、自强不息、攻坚克难、追求卓越精神，培养供应链全局意识、服务意识、成本意识、安全意识、绿色物流意识和社会责任感。	供应链数字化转型的内因主导和外因推动、数字化供应链的概念、供应链数字化转型的战略思维、供应链数字化转型的战略性技术趋势、数字化供应链的参考架构及策略等
物流信息技术与应用	使学生掌握综合型物流企业业务活动中物流信息技术的运用，能运用条码技术、RFID、DBS、EDI、GPS、GIS 及物流信息系统等技术手段对物流信息进行收集、跟踪、传输、处理及管理，能熟练使用网络资源与物流公共信息平台，知道智慧物流发展概况及应用等，树立物流强国使命，培养学生物流文化自信、物流制度自信、物流专业自信，具有家国情怀、爱岗、敬业和奉献精神等，铸就严谨、细致、规范的工匠品质。	条码技术、RFID 等物流信息技术与手段，信息技术手段的收集、跟踪、处理、以及管理，网络资源与物流公共信息平台的使用操作，ERP 系统、第三方物流信息系统、商业零售物流信息系统、物流运输信息系统等物流信息的搜寻、获取、处理等。
智慧仓配运营	使学生掌握入库、出库、拣货、配送、盘点等工作计划的内容，能够编制相应的计划并组织实施；掌握仓储与配送作业流程，能够组织实施仓储与配送的作业计划。掌握货物存储策略类型及原则，能够制订存储规划及存储策略；掌握库存控制的基本方法和工具，能够进行库存分析并优化库存结构；掌握配送作业主要模式和内容，能够运用配载的方法制定配载方案，能够优化配送路线并会指定配送方案。培养学生爱党爱国、爱岗敬业、诚实守信、团队合作、工匠精神、创新精神，对学生开展劳动教育、安全教育、法律教育、创业教育、心理健康等教育，培养学生的吃苦耐劳和主人翁精神、责任意识。	制定工作计划、仓储与配送业务流程设计、物品出入库管理、物品仓储与库存管理、配送模式与运营流程等

智慧运输运营	使学生掌握各种运输方式的特点、运输调度流程，能够按照运输业务场景选择合理运输方式；掌握运输合理化知识，能够利用专业工具软件进行运输线路规划与优化；掌握网络平台道路货物运输经营服务的申请流程及要求、网络货运省级检测系统信息服务的内容，能够编制网络货运申报方案及网络货运报文；掌握高铁货运产品及组织模式，能够根据货运需求办理高铁货运托运业务；掌握甩挂运输的组织形式，能够设计甩挂运输方案及编制甩挂运输车辆运行作业图。使学生坚定政治认同、文化认同，具备科学思维、理性思维以及辩证思维，崇尚科学精神，崇尚正确价值观，具备法治意识，做有理想、有信仰、有觉悟、有尊严、有敬畏、有担当、有责任、有本领、有品德的中国公民。	运输方式选择、运输线路规划、网络货运、高铁货运、甩挂运输等
采购与供应管理	使学生掌握供应商的评价方法，能够进行供应商的选择；掌握采购谈判注意事项、技巧及合同的订立流程，能够进行采购谈判和合同管理；掌握物料清单与产品结构知识，能够根据生产要求外购原材料、标准件和成套部件。培养重合同、守信用的理念，树立爱国主义信念。	供应商选择与评价、采购谈判与合同管理、BOM 采购执行
国际货运代理实务	使学生掌握国际货运作业计划编制方法和实施流程，能够制定国际货运作业计划并实施货运作业计划；掌握国际货运作业质量控制基本方法、基本内容和问题处理流程，能够对国际货运作业质量管理。培养学生的诚信守法经营、培养学生团队意识、责任意识和担当意识，帮助学生树立守法意识、职业操守意识。	国际货运作业管理、国际货运作业质量管理等

九、课程教学安排

（一）教学周设置

每学期设置教学周 20 周，其中入学教育与军训 2 周，劳动实践 1 周，岗位实习 24 周，毕业设计（论文）7 周。

（二）课程教学计划安排

见附表：2022 级现代物流管理专业教学计划安排表

十、开课学时、学分构成

表 6 学时、学分构成表

课程类型	学分	学分百分比	学时	其中实践学时
公共基础课程(必修)	36.5	22.81%	678	336
公共基础课程(选修)	12	7.50%	192	64
专业群基础课程(必修)	11.5	7.19%	184	76
专业核心课程(必修)	28	17.50%	448	146

专业拓展课程（选修）	41	25.63%	656	432
毕业设计（论文）、岗位实习	31	19.38%	496	496
课程总学分、总学时	160	100%	2654	1484

十一、实施保障

（一）实践教学条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	现代物流实训中心	本实训中心可实现物流技术与设施设备认知实训、物流实务操作实训、物流信息技术应用、连锁超市运营管理等实训，同时也是大学生毕业综合设计、大学生科技创新作品设计与制作、物流师认证、连锁经营管理师认证以及物流人才培养的重要场所。	室内面积：500平方米 应具备：自动化立体仓库、岸桥、龙门吊、门店系统、条形码打印机、服务器1台、微机30台、投影仪及其他辅助设备等，局域网连入Internet，并安装了立体仓库管理软件、条形码制作软件、POS收银软件、AGV跟踪系统、RFID软件等。
2	企业经营管理沙盘实训室	本实训室可实现物流ERP沙盘实训、连锁企业经营管理ERP沙盘实训、会计ERP沙盘实训和市场营销ERP沙盘等实训，同时也是大学生毕业综合设计、大学生科技创新作品设计与制作、全国大学生ERP沙盘大赛集训以及培训的重要场所。	室内面积100平方米； 应具备：网络中控1台，微机17台（教师1台，学生52台），多媒体投影1套，ERP沙盘书籍1套，团队拓展游戏道具1套，局域网连入Internet，并安装了中教畅享ERP系统软件等。
3	商务礼仪实训室	商务礼仪实训室是电子商务、市场营销、物流管理、连锁经营与管理、国际贸易、报关、会计等专业专项职业技能训练场所，主要服务于《商务礼仪》、《客户沟通》等课程教学。商务礼仪实训室既是商务礼仪能力培养场所，也是商务礼仪竞赛培训的重要场所。	室内面积100平方米； 计算机辅助教学设备50余套，配有相应的实践教学软件及平台。
4	商务综合培训室	商务综合培训室是电子商务、市场营销、国际贸易、物流管理、连锁经营管理等专业专项职业技能训练场所，主要服务于商贸类专业职业技能竞赛等实践课程教学。商务综合培训室既是商贸专业职业技能培养场所，也是校企合作项目洽谈合作、校企培训的重要场所	室内面积100平方米； 计算机辅助教学设备50余套，配有相应的实践教学软件及平台。
5	商贸综合培训室	信息管理实训室是江苏省重点专业群“商贸流通与信息服务专业群”实训基地的重要组成部分，是电子商务、市场营销、物流管理、连锁经营管理等专业专项职业技能训练场所，主要服务于《信息技术基础》、《网络信息采集与编辑》、《电子商务创业》等课程教学。信息管理实训室既是信息处理能力、商务创业	室内面积100平方米； 计算机辅助教学设备50余套，配有相应的实践教学软件及平台。

		能力培养场所，也是大学生毕业综合设计、电子商务师认证、大学生信息技术能力培训的重要场所。	
6	智慧物流实训中心（筹建）	智慧物流实训中心涉及广泛的物流信息技术、自动化技术、物流信息技术技术AR（现实增强）技术、VR虚拟化技术等多个与物流领域息息相关的前沿技术。针对院校学生的特点，技术掌握都是以了解、实操、运用为主，通过实际操作相关设备，能够通过设备认知相关物流技术，并重点掌握的设备操作能力，进一步掌握相关技术行业的技术运用，对于培养学生技术掌握能力和技术运用能力有着重要的意义。	使用面积：500 平米； 应具备：标准托盘、货架、半电动堆高车、地牛、手推车、RF 手持终端、播种式电子标签、摘取式电子标签、流利货架、中型补货货架、 模拟车辆、电子标签智能拣货台车、智能穿戴设备-手表、智能穿戴设备-手套、智能穿戴仓储作业软件、物流大数据分析 与测评软件 V1.0 等

（二）师资队伍

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业（群）基础课程	8	具备高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有扎实的专业基础课理论功底和实践能力；具有本科以上学历；具备信息化教学能力；每 5 年不少于 6 个月的企业实践经历。双师教师达到 80%以上。	8	具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有本科以上学历；具备信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；能承担专业基础课程的教学的企业负责人或者管理骨干
专业（方向）课程	12	具备高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；扎实的物流管理理论功底和实践能力；具有本科以上学历；具备信息化教学能力；每 5 年不少于 6 个月的企业实践经历。	12	具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备中级以上相关专业职称；具有至少 1 个物流管理相关职业资格证书；具有物流管理相关专业本科以上学历；具备信息化教学能力；能承担课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（三）教学资源

1. 课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革的课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2. 教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工

学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3. 教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

（四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

1. 以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2. 以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3. 以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

（五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

1. 形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程

考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2. 定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

3. 校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等重要技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

（六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

十二、毕业资格与要求

（一）各专业学生获取不少于 160 学分。

（二）达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（三）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

（四）学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28号）中要求。

附表：2022 级现代物流管理专业教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期/理论教学周数/周课时						课程归口	备注	
							理论	实践	线上	课外		1	2	3	4	5	6			
												15	15	15	15	9	0			
公共基础课程	必修	思想道德与法治（上、下）	100201Z3\Z4	B 类	3	48	32	16			过程评价	1.5	1.5					马院		
		形势与政策 I-V	100102L1\L2\L3\L4\L5	A 类	1	40	32		8			过程评价	0.5	0.5	0.5	0.5	\		马院	第 5 学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z0	B 类	2	32	22	10				过程评价 考试		2					马院	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100102Z0	B 类	3	48	32	16				过程评价 考试			3					
		入学教育与军训	JW0101G0	C 类	3	112		112				过程评价	2W						学工	
		大学生心理健康教（上、下）	000103Z1\Z2	B 类	2	32	16		16			过程评价	0.5	0.5					素质	
		大学体育 I-IV	000301Z1\Z2\Z3\Z4	B 类	7	114	12	84		18		过程评价	2	2	2	\			素质	第 4 学期课外
		大学美育	000107L0	A 类	2	32	32					过程评价			2				素质	
		军事理论	000402L0	A 类	2	36	18		18			过程评价		2					素质	
		劳动专题教育	000106L1\L2\L3\L4	A 类	1	16	16					过程评价	0.2 5	0.2 5	0.2 5	0.2 5			素质	
		劳动实践	000106S0	B 类	1.5	24	0	24				过程评价	1W						素质	
		大学生职业发展规划	110102Z0	B 类	1	16	8			8		过程评价	0.5						创院	课外实践： 参加大学生 职业规划大赛
		创新思维与训练	110103Z0	B 类	1	16	12	4				过程评价		1					创院	
		创业基础与实务	110104Z0	B 类	2	32	12	4	16			过程评价			1	\			创院	第 4 学期线上
大学生就业指导	110105Z0	B 类	1	16	8			8		过程评价				0.5			创院	课外实践： 参加就创业 知识竞赛		

	信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32			32	考试	2						计通
选修	语文、数学、英语、艺术、中华传统文化、马克思主义理论、党史国史、国家安全、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、职业素养等课程	\	\	12	192	128	64			\	4	4	2	\			素质
公共基础课程 开课小计				48.5	870	412	334	58	66	0	11.25	13.75	10.75	1.25	0	0	
专业 (技能) 课程	商务礼仪	054002L0	B类	2	32	20	12	0		平时+过程考核+笔试	2						商院
	经济学思维	052020L0	B类	2	32	24	8	0		平时+过程考核+笔试	2						商院
	管理学基础	050102L0	B类	2	32	24	8	0		平时+过程考核+笔试	2						商院
	商贸管理素质拓展实训	051116S0	C类	1.5	24	0	24	0		考勤+过程考核	1W						商院
	商务沟通实务	054003ZA	B类	2	32	20	12	0		过程评价		2					商院
	电子商务基础及应用	051101ZA	B类	2	32	20	12	0		过程评价		2					商院
	专业群基础课程 开课小计				11.5	184	108	76	0	0	0	6	4	0	0	0	0
专业 核心 课程	现代物流管理	053001Z0	B类	4	64	44	20	0		平时+过程考核+笔试		4					商院
	智慧运输运营	053004Z0	B类	4	64	38	26	0		平时+过程考核+笔试			4				商院
	物流信息技术与应用	051106Z0	B类	4	64	44	20	0		平时+过程考核+笔试			4				商院
	智慧仓配运营	053007Z0	B类	4	64	44	20	0		平时+过程考核+笔试				4			商院
	数字化供应链运营	053008Z0	B类	4	64	44	20	0		平时+过程考核+笔试				4			商院

	采购与供应管理	053009Z0	B类	4	64	44	20			平时+过程考核+笔试				4			商学院
	国际货运代理实务	053010Z0	B类	4	64	44	20			平时+过程考核+笔试				4			商学院
专业核心课程 开课小计				28	448	302	146	0	0	0	0	4	12	16	0	0	
专业拓展课程	物流营销与客户关系	053011Z0	B类	4	64	32	32			平时+过程考核+笔试		4					商学院
	常用工具软件实训	053004S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商学院
	物流基础能力训练	053010S0	C类	1.5	24	0	24			考勤+过程考核		1W					商学院
	企业经营管理沙盘模拟	053011S0	C类	3	48	0	48			考勤+过程考核		2W					商学院
	智慧运输运营实训	053012S0	C类	3	48	0	48			考勤+过程考核			2W				商学院
	智慧仓配综合实训	053013S0	C类	3	48	0	48			考勤+过程考核			2W				商学院
	会计基础与实务	050103Z2	B类	4	64	44	20			平时+过程考核+笔试			4				商学院
	国际贸易实务	052003Z0	B类	4	64	44	20			平时+过程考核+笔试			4				商学院
	智慧物流	051109Z0	B类	2	32	16	16			平时+过程考核+笔试				2			商学院
	物流成本与绩效管理	053012Z0	B类	4	64	44	20			平时+过程考核+笔试				4			商学院
	物流管理技能实训	053010S0	C类	3	48	0	48			考勤+过程考核				2W			商学院
	物流管理 1+X 证书考核实训	053014S0	C类	3	48	0	48			考勤+过程考核				2W			商学院
	物流设施与设备	053007Z0	B类	2	32	16	16			平时+过程考核+笔试					2		商学院
	物流项目运营	053013Z0	B类	2	32	20	12			平时+过程考核+笔试					2		商学院
物流大数据分析与应用	053014Z0	B类	2	32	16	16			平时+过程考核+笔试					2		商学院	
	物流地理	053103Z0	B类	2	32	16	16			平时+过程考核+笔试		2					商学院

拓展课 1

拓展课 2

		快递实务	051105Z0	B类	4	64	44	20			平时+过程考核+笔试				4		商学院	
		商务公文写作	056011L0	B类	2	32	16	16			平时+过程考核+笔试				2		商学院	
		跨境供应链管理	051143Z0	B类	2	32	16	16			平时+过程考核+笔试				2		商学院	
		跨境电商运营	052015Z0	B类	2	32	16	16			平时+过程考核+笔试				2		商学院	
毕业设计 顶岗 实习	必修 模块	毕业设计（论文）	JW0301B0	C类	7	112	0	112			答辩				7W			
		岗位实习	JW0401D0	C类	24	384	0	384			过程评价				24W			
	毕业设计 顶岗实习 开课小计				31	496	0	496							0	0		
开课总计					173	2862	1162	1576	58	68		\	\	\	\	\	\	
应修总计					160	2654	1044	1484	58	68		17. 25	25. 75	26. 75	23. 25	6	0	

江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称(方向)	现代物流管理	隶属专业群	电子商务专业群
专业开设时间	2004年	适用对象	2022级现代物流管理专业
主要合作企业	顺丰速递有限公司, 京东物流华东区域分公司, 江苏飞力达国际物流有限公司		
专业调研时间	2022.04~2022.07		
就业面向	长三角物流企业、省外知名物流企业事业单位仓储、运输、物流销售、物流客户服务等		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2654	
	公共基础课学时及占比	学时 870, 占比 32.78%	
	专业(技能)课程学时及占比	学时 1784, 占比 67.82%	
	选修(拓展)课学时及占比	学时 384, 占比 14.5%	
	实践学时数及占比	学时 1484, 占比 55.92%	
	专业群基础课程数	6	
	底层共享的专业群基础课程数	6	
	专业核心课程数	7	
顶岗实习周数	24周		
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求, 将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、体育、军事理论/安全教育、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、信息技术等课程列为公共基础必修课程, 开设专题劳动教育必修课16课时。将语文、数学、外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业(技能)课程设置说明	专业(技能)课程设计与培养目标相适应, 专业课程对接国家物流职业标准, 融入物流职业技能等级证书和物流管理1+X等级认证等课程内容。同时结合电子商务专业群需要以及长三角物流产业发展基本情况, 确定了智慧运输运营、智慧仓配运营、数字化供应链运营、采购与供应链管理、国际货运代理实务等7门专业核心课程和多门专业拓展课程。		
毕业条件	(一) 学生获取不少于160学分。 (二) 达到全国计算机等级考试(一级)考核标准。 (三) 至少取得1项与本专业核心能力密切相关的技能证书。 (四) 学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》(苏电院政发〔2020〕28号)中要求。		
课程思政融入说明	专业课程对接国家物流职业标准, 融入物流职业技能等级证书课程内容。持续深化“三全育人”综合改革, 把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节, 推动课程思政工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系, 切实提升思政工作质量。根据“依岗定能、按能设课”的指导思想, 现代物流管理专业以岗位能力培养为主线, 按照工作过程中活动与知识的关系来设置产学研联动课程体系, 构筑“岗”、“课”、“赛”、“证”一体的教学体系, 并以此构建模块化课程群		

	为主体的课程体系。结合一带一路、我国物流基础设施建设成就、国家最新物流法规政策、物流职业道德与物流职业素养，融入课程思政因素，贯穿于专业课程教学全过程。		
方案能体现 (请在相应□里打勾)	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input type="checkbox"/> 四个依托 <input type="checkbox"/> 四个嵌入 <input checked="" type="checkbox"/> 校企合作、工学结合 <input checked="" type="checkbox"/> 双主体培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业认证	<input checked="" type="checkbox"/> 学徒制培养 <input type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input checked="" type="checkbox"/> 分类培养、分层教学 <input checked="" type="checkbox"/> 课证融通 <input checked="" type="checkbox"/> 赛教融合 <input checked="" type="checkbox"/> 专业群构建	<input checked="" type="checkbox"/> 创新、创业教育 <input checked="" type="checkbox"/> 职业能力职业精神培养 <input type="checkbox"/> 中高职衔接 <input type="checkbox"/> 高职本科衔接 <input checked="" type="checkbox"/> 信息化教学手段 <input checked="" type="checkbox"/> 校企双师团队
	其它方面:		
方案自评	<p>(在人才培养方案的制订理念、思路、路径、培养目标达成、改革创新等方面进行简明、扼要、清晰的阐述)</p> <p>在专业调研的基础上，根据教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）的要求和物流产业发展需要，结合我院物流人才培养的软硬件条件，将本专业人才培养主要定位为服务商贸流通物流和国际物流两个方向上，基于此制定了现代物流管理专业的人才培养方案，在进行课程设置时，在现有条件基础上体现了物流前沿发展的需要，增加了智慧物流、物流大数据等课程，满足学生个人发展需要和企业生产需要，同时为实现人才培养目标，在设定方案时也体现了对前沿技术实验室的需求。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字：夏官林 2020年08月08日</p>		
二级学院专业建设委员会论证意见	<p>(对培养方案目标是否明确、内容是否完整、课程体系是否科学、教学安排是否合理等方面进行论证)</p> <p>该人才培养方案培养目标明确，课程体系相对科学完整，教学安排合理，符合教育部《职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》的基本要求。专业课程设置与国家标准结合较紧密，课程设置考虑到物流产业数字化转型升级，向智慧物流转型，专业基础课程、核心课程、拓展课程定位较清晰和准确，方案合理可行。</p> <p>建议如下：建议核心课程以运输、仓储、配送三个典型工作场景管理架构，然后聚焦物流作业管理、物流（供应链、仓储）数据管理等技能拓展，构建6-8门核心课程，而拓展课程围绕国际物流、运筹学、物流信息技术、智能物流设备运维、采购与供应链管理适度展开。</p>		
	姓名	工作单位	职称/职务
	刘东风	南京信息职业技术学院	副教授/数字商务学院院长
	阮晓文	南京工业职业技术大学	副教授/商务贸易学院院长
	王瑞华	辽宁经济职业技术学院商贸学院	教授/专业带头人
	孙雷	江苏省现代物流协会/全国物流职业教育教学指导委员会校企合作专委会	副秘书长/副主任委员

<p>二级学院党总支会议意见</p>	<p>现代物流管理专业人才培养方案的制定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，遵循社会主义办学方向，坚持为党育人、为国育人，全面夯实立德树人根本任务，注重学生全面发展。</p> <p>签字（盖章）：  2022年8月10日</p>
<p>二级学院党政联席会议意见</p>	<p>现代物流管理专业人才培养方案落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，主动对接国家教育教学标准，体现新技术、新产业、新业态、新模式的要求、加强专业人才培养方案内涵建设，制定完善具有职教特色鲜明的现代物流管理专业人才培养方案，提高高技术技能人才培养质量。</p> <p>签字（盖章）：  2022年8月10日</p>

备注：

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印，表格空间不够可自行扩充，。
3. 会审完成后将该表扫描，附在人才培养方案后面，一并上交教务处，原件各二级学院留存。