
江苏电子信息职业学院

Jiangsu Vocational College of Electronics And Information

电子商务专业群

国际经济与贸易专业人才培养方案

（适用于 2022 级入学学生）

专业代码：530501

执笔人	朱葦华
审核人	柳超
所属学院	商学院
制定时间	2022 年 8 月

一、专业名称（专业代码）

国际经济与贸易（530501）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证 书
财经商贸大类 (53)	经济贸易类 (5305)	批发业(51)、 商业服务业(52)	商务专业人员 (20607)	外贸业务员、外贸单 证员、外贸跟单员、 跨境电商 B2B 运营 专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员等	助理国际商务 师、POCIB 国 际贸易从业技 能综合实训合 格证书、阿里 巴巴跨境电商 人才初级证 书、跨境电商 B2B/B2C 数据 运营等

五、岗位典型工作任务及能力要求

表 2 岗位及岗位能力表

序号	岗位	主要工作任务	岗位能力要求
1	外贸单证员	1、开证审证 2、制作和办理单证 3、审单交单 4、善后工作	1、能审核出信用证中的问题条款 2、能缮制信用证开证申请书 3、能办理信用证开证手续 4、能缮制、审核进出口通关、交单单据 5、能够办理退税手续
2	外贸业务员	1、交易前的准备工作 2、交易磋商 3、交易的履行 4、售后工作	1、掌握寻找海外客户的常用方法 2、熟练掌握进出口合同条款、单证条款 3、能够磋商签约 4、能够办理进出口业务 5、能够正确处理索赔、贸易纠纷
3	跨境电商业务专员	1、跨境电商业务运营 2、客户服务 3、网站维护与管理	1、熟练掌握店铺注册、成本核算、铺货上架 2、能够在线咨询、处理客户反馈的问题 3、能够处理产品图像、数据分析、网站建设
4	报关员	1、进口报关 2、出口报关	1、能正确计算关税、消费税、增值税及其他进出口税费 2、能正确对进出口商品进行归类 3、能正确填制进出口报关单，向海关申报进出口货物情况 4、能向海关正确提交报关单及相关材料 5、能配合海关查验进出口货物

六、专业培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化知识和国际贸易、国际结算、国际商法、外贸英语等知识，具备外贸接单、制单、跟单、跨境电商 B2B 业务操作等能力，具有工匠精神和信息素养，能从事进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2B 销售、跨境电商 B2B 营销等工作的高素质技术技能人才。

七、专业培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 掌握本专业所必需的基本法律规范、数学等基础文化知识；

3. 熟练掌握和运用 Windows 操作系统，并精通 Office、WPS 办公自动化系列软件；

4. 领会管理学、经济学、经济法等专业基础知识；

5. 掌握国际贸易领域英文函电处理、英文单证制作知识；

6. 掌握国际贸易领域的国际贸易实务、跨境电商知识。

（三）能力

1. 具有制作、办理和审核各种外贸单证的能力；
2. 具有合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单等工作的能力；
3. 具有开展进出口贸易磋商、签约、履约、善后工作的能力；
4. 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台店铺装修、数据分析和运营工作的能力；
5. 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、磋商签约、履约和客户管理工作的能力；
6. 具有开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广工作的能力；
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握国际经贸领域数字化技能；
8. 具有良好的语言表达、文字表达和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队精神，能够学习一门外语并结合专业知识加以运用；
9. 具有可持续发展、探究学习、终身学习能力，具有综合分析问题和解决问题的能力。

八、课程设置

（一）公共基础课程

表 3 公共基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
思想道德与法治	充分发挥“四史”育人的重要作用，以生动的红色故事打动学生，以巨大的发展成就鼓舞学生，引导大学生全面汲取“四史”中的丰富历史经验、思想智慧和精神力量，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬中国精神，确立正确的世界观、人生观和价值观，加强思想品德修养，树立宪法权威，增强尊法学法守法用法的自觉性，全面提高思想道德素质和法治素养。	适应大学生生活新阶段、结合“四史”学习理想信念的内涵及重要意义，树立科学的世界观、人生观、价值观，学习中国精神，社会主义道德观、核心价值观和社会主义法治体系。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使大学生对马克思主义中国化进程中形成第一次飞跃和第二次飞跃的理论成果有更加准确的把握；能够结合“四史”和地方红色文化的学习对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识和切实的体会；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	以马克思主义中国化为主线，集中阐述毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，坚定“四个自信”，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求。
形势与政策	使学生科学地分析国内外形势，正确理解中国共产党的现行政策方针，贯通与党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史过程的重大事件，突出中国共产党领导全国人民进行革命、建设、改革、复兴的伟大历程，既让学生感受新中国波澜壮阔的发展历程、感天动地的辉煌成就、弥足珍贵的经验启示，又使其了解世界政治经济与国际关系的基本知识，正确认识当今时代潮流和国际大势。引导学生自觉地拥护党的基本路线，维护中国特色社会主义制度道路，培养学生大	党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，我国对外政策、当前国际形势与国际关系状况、发展趋势、世界重大事件及我国政府原则立场、根据当期实际教学内容融入相关“四史”知识。

	历史观深刻理解新时代,提升实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心、社会责任感与历史使命感。	
大学体育	提升大学生体育运动能力,培养良好的体育运动习惯,有效增强大学生身体素质,适应高强度社会工作环境,提高大学生心理自我调节和释压能力,让同学们掌握一到两项能终身锻炼的运动项目,提升体育鉴赏能力和团队合作已经竞争意识。培养竞技体育爱国情怀,学习女排精神。	基本体能素质,专项运动技术,体质测试监测
美育	培养学生正确的审美观念和审美理想;提高感受美、鉴赏美、追求美、表现美、创造美的能力,从而为终身审美铺路、引航,为人生创造生活精彩奠基、作序。	审美基础,审美感觉,自然审美,社会审美,艺术审美。
大学生心理健康教育	使学生树立心理健康发展的自主意识,学会运用马克思主义的世界观和方法论,认识心理发展、成长的基本规律,以自尊自信、理性平和、积极向上的心态,正确对待个人成长中的心理问题,主动进行自我调适或寻求帮助,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	心理学的有关理论和基本概念,心理健康的标准及意义,心理发展特征及异常表现,自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能等自我调适技能。
军事理论	通过军事理论课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。以爱国主义教育为核心,培养学生的国防意识和国防精神,增强学生的民族危机感和责任感,提升学生的民族号召力和凝聚力,使之成为保卫祖国、建设祖国的强大精神动力。	中国国防;军事思想;国际战略环境;军事高技术;信息化战争;人民防空
劳动专题教育	《劳动教育课程》从加强大学生马克思主义劳动价值观的视域出发,通过理论教学和实践达到“立德树人”的教学目标。在日常生活劳动教育、服务性劳动教育、生产劳动教育等劳动实践载体中,围绕增强职业荣誉感和责任感,坚定“三百六十行、行行出状元”的职业信念和爱岗敬业	分理论和实践两部分,理论主要介绍了劳动的定义和形态、劳动教育的历史、劳动的价值、劳动精神等。实践篇阐述了劳动教育实践内容、原则和评价方法。重点介绍了生活劳动、社会劳动、生产劳

	<p>的劳动态度，并掌握一定的劳动技能，最终形成“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的价值观，促进学生“德、智、体、美、劳”全面发展。</p>	<p>动中的“五个一”劳动实践，即“营造一间温馨宿舍”、“维护一座美丽校园”、“履行一份社会责任”、“传承一项传统工艺”、“掌握一类专业技能”。</p>
大学生职业发展规划	<p>使大学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业的特性、职业生涯规划的基本概念和基本思路，确立自我职业理想，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。树立积极正确的人生观、价值观和就业观，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。</p>	<p>自我探索；职业认知和探索；职业生涯规划步骤、方法、评估与修正。</p>
创新思维与训练	<p>培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。让学生理解创新是国家富强，民族振兴的驱动力，增强民族使命感。培养学生发现问题、分析问题、总结问题的能力。引导学生利用所学知识，提高创业实践能力。</p>	<p>感知创新与认识创新潜能；唤醒创新潜能；创新思维与训练（发散思维、联想思维、逆向思维等）；创新方法（头脑风暴法、问题列举法、组合创新法、移植法、TRIZ理论等）；创新实践。</p>
创业基础与实务	<p>使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，具备必要的创业能力，培养学生的创新意识、创业精神和职业素质。树立全局观念，提高服务意识。通过理想信念教育，让学生明确自身的社会责任和历史使命。通过职业道德与法治教育，让学生具备良好的职业道德，增强法律意识；通过爱国主义教育，让学生以实际行动为国家发展贡献自己的力量；通过典型案例教育，培养和践行社会主义核心价值观，引导学生树立远大的理想，向学生传递民族自豪感和自信心。</p>	<p>创业认知与创业精神；创业者与创业团队；创业机会识别与模式选择；创业策划书的撰写方法；创业企业成长与管理。</p>
大学生就业指导	<p>使学生了解就业形势，熟悉就业政策，融入竞争意识，协作精神，注重工匠精神</p>	<p>专业就业形势认知；大学生择业心理调适；求职准备；就</p>

	的培养。结合心理健康教育，培养学生乐观独立的人生态度，切实提高心理健康水平，形成正确的择业和就业观，通过社会主义法治建设等方面的教育，增强社会责任感，养成良好的职业道德。	业政策与就业权益保护；91job 智慧就业平台的使用方法。
信息技术基础	使学生能够利用 Word、Excel 和 PowerPoint 软件解决一些实际问题；能够利用浏览器访问 Internet，获取有效的信息并对其二次加工。	网络基础及安全，文字、表格处理基本技能，PPT 制作。
公共基础选修课程	使学生掌握适应岗位需要的必须的逻辑思维、语言表达、计算统计等能力。适当的了解涉及国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	英语、数学、物理、语文等以及自然科学、人文科学、社会科学类知识。

（二）专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
商务礼仪	使学生掌握商务活动基本形态、交往等规范。弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，传承中华礼仪，饱含中国情、充满中国味。	商务礼仪的重要原理、基本形态礼仪，商务交往规范。
管理学基础	本课程旨在引领学生具备“高素质技术技能型专门人才”所需的综合管理能力，运用计划、组织、领导、控制、创新等管理理论，以解决现实管理问题，为后续核心专业课程的学习奠定基础。在社会主义核心价值观引领下，培养学生的“爱国敬业”服务观、“诚实守信”的经营观、“创新”的竞争观，具备较好抗压能力和沟通及协调能力，形成诚信经营、守信服务、公平、良性竞争的价值主张。	管理的基本概念、管理理论的产生与发展、管理基本原理与方法、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新等。
商务沟通实务	能够掌握商务沟通原理，根据商务活动的不同情境，恰当运用合理的口头、书面沟通技巧，具备改善人际沟通的能力。将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体。帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。让学生了解世情、国情、党情、民情，增强政治认同、思想认同、情感认同，坚定四个自信。	商务沟通过程、口头沟通、书面沟通、倾听、组织沟通等方式，并能灵活运用。
经济学思维	为学生提供分析现实经济现象与问题以	走进经济学：像经济学家一样

	<p>及卓有成效地开展经济调研工作的理论知识、方法和思路，引导学生认知经济运行的基本规律，建立对身边经济现象的敏锐感，注重培养学生的辩证思维和数理逻辑思维，并在此基础上形成基本的经济学思维，为后续专业核心课程的学习、更好的适应应职岗位、未来职业素养的持续提升奠定扎实的经济学思维、理论和方法基础。坚持以社会主义市场经济运行实际为背景，生动阐述和解析中国现实经济，注重提炼“经济学”中蕴含的文化基因和价值范式，将其转化为思政教育具体化、生动化的有效教学载体，在“润物细无声”的知识学习中融入理想信念层面的精神指引，引导学习者传承红色基因、坚定对中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，传承延续，与时俱进，课程思政共融通。</p>	<p>思考；生活经济学：当前经济领域的若干热点问题、消费经济学：做个明明白白的消费者、管理经济学：投入、产出、成本与收益、营销经济学：抓住市场扩大效益；民生经济学：居民的口袋和国家的宏观调控、国际经济学：国际金融与国际贸易。</p>
<p>电子商务基础及应用</p>	<p>掌握电子商务概论的基本原理；掌握电子商务的运营、组织、管理等能力。培养适应社会主义现代化建设需要，深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想，有一定电子商务支撑体系的理论基础，具备初步的电子商务岗位技能，能够遵纪守法、诚信经营、爱岗敬业、团队协作，具有创新创业素养，在企业从事客户服务、网络推广、电商运营等方面工作的高素质技能型人才。</p>	<p>电子商务的基本原理、网络基础技术，有关电子商务在企业经营中的运用，电子商务分析、开发、应用与管理的技术和能力。</p>
<p>市场营销基础</p>	<p>掌握市场营销的基本原理；掌握市场营销的计划、组织、实施、反馈等能力。帮助学生以社会主义核心价值观为指导，强化爱国、敬业，诚信，友善观念。理解人类和自然和谐发展的重要性，合理选择市场营销观念指导企业营销活动，正确处理企业、顾客和社会三者之间的利益关系。</p>	<p>市场营销的基本观念、营销过程及市场定位；市场营销组合的产品、价格、分销渠道、促销等策略。</p>
<p>商贸管理素质拓展实训</p>	<p>使学生掌握商贸活动中的团队合作意识；掌握商贸活动中分析、解决问题能力。让学生感受拓展训练中突破个人、熔炼团队的魅力，提升学生在团队精神、行动力、沟通能力等方面的个人能力。</p>	<p>团队合作的重要性，与人合作的意识；遇到突发问题时的分析、计划、组织、实施及反馈能力。</p>
<p>办公自动化实训</p>	<p>熟练掌握办公室管理的基本技能，能够适应各种体制企业的岗位要求。使学生把理论与实践相结合起来，在现有的条件下，掌握办公室工作主要环节的操作</p>	<p>包括对办公软件套装的熟练使用，和对微型计算机、打印机、复印机、传真机、扫描仪等电脑外围设备的基本操作，提高工作</p>

	内容、要求、技能，提高动手能力。培养学生的职业素养和爱岗敬业的精神。	效率。
商务礼仪与沟通实训	使学生对商贸类沟通知识有一个系统的认知，能够将商务礼仪应用于各类不同的商务沟通场合。在让学生认识和了解商贸相关沟通技能，增强学生对行业的感性认识，进一步加深对专业培养目标的认识。通过实习活动，锻炼学生分析实际问题的能力，培养主动的工作作风和学习态度。	演讲稿撰写、形象打造、演讲实操与评价、产品确立及讲稿撰写、形象及环境准备、产品推介实操与评价、商务礼仪训练与展示。

(三) 专业核心课程

表 5 专业核心课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
国际贸易实务	掌握合同主要条款的制定方法，结合某一具体商品制定一份合同；掌握进出口合同履行流程，结合具体合同内容理清进出口业务流程；掌握合同的善后业务。培养重合同、守信用的理念，树立爱国主义信念。	进出口前准备、交易磋商、签订合同、进出口合同的履行、业务善后。
外贸单证实务	掌握正确制作和办理各种外贸单据的方法及规范，掌握各种支付方式下的全套外贸单据的审核方法，理解如何处理各种外贸单证问题，培养严谨、细心的工匠精神。	签订出口合同、认知信用证、申领出口许可证、缮制出口托运单据、缮制报检单据、缮制原产地证、缮制保险单据、缮制装船通知、证明文件、缮制商业发票、缮制装箱单、缮制海运提单、缮制汇票。
外贸跟单实务	掌握商品基础知识和产品工艺基础知识，掌握选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作要领。能准确进行选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作。培养学生敬业爱岗的优良品质，增强学生对我国制造业发展及振兴制造业强国的信心。	生产前跟单、生产中跟单、生产后跟单。
外贸英文函电	理解进出口业务相关往来的函电内容，了解其行文方式，掌握外贸函电的基础知识，专业词语及语言文体特点，能够书写磋商函电、履约函电及争议处理函电等。提高学生在日后的对外经贸工作中正确地使用英语及对外进行各项业务联系的独立工作能力。帮助学生树立职业规范意识、增进团队	外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型。建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英文函电的书写。

	合作意识、养成诚实守信的职业道德观念、培养沟通和协调能力、学会建立与他人互利共赢的合作关系。	
跨境电商运营	了解跨境电子商务的形成、发展,理解跨境电子商务的基本概念,了解基本政策法规,熟悉跨境第三方操作平台(亚马逊、速卖通、易贝等)的规则,掌握跨境电商运营工作流程与方法,具备跨境电商 B2C 主流平台跨境店铺优化和运营管理能力。注意训练学生的实操技能和创业能力,培养学生的全球眼光,树立民族自信心。	店铺和账号注册操作;选品操作、产品定价、刊登和发布操作,产品优化及站内运营操作;订单处理操作等。
国际市场营销	了解国际市场和全球市场营销的概念、原理、策略、方法,掌握国际和全球市场营销的基本内容、战略、策略和技巧,并运用国际市场营销知识和策略对国际市场营销活动进行规划和管理。选取中国企业开拓国际市场的典型案例,通过分析国际营销中的道德问题,帮助学生正确的评价国际营销行为,使学生树立正确的价值观和良好的职业道德规范,深化学生的良好道德品质及爱国热情。	国际市场营销导论、国际市场营销环境、国际市场营销机会、国际市场营销战略、国际市场营销策略控制。
外贸风险管理	熟悉外贸风险的含义和种类,掌握外贸风险识别、外贸风险估测、外贸风险评价的方法。能对宏观环境风险、各交易方风险、合同条款风险、履约过程风险等外贸风险实施有效的控制并妥善处理风险所致的损失。帮助学生建立风险管理的职业意识,培养学生进行风险管理的职业能力,使其拥有爱民情怀、遵纪守法观念、团结协助思想。	磋商风险防范、签约风险防范、履约风险防范。

九、课程教学安排

(一) 教学周设置

每学期设置教学周 20 周,其中入学教育与军训 2 周,劳动实践 1 周,岗位实习 24 周,毕业设计(论文) 7 周。

（二）课程教学计划安排

见附表：2022 级国际经济与贸易专业教学计划安排表

十、开课学时、学分构成

表 6 学时、学分构成表

课程类型	学分	学分百分比	学时	其中实践学时
公共基础课程(必修)	36.5	22.8%	678	336
公共基础课程(选修)	12	7.5%	192	64
专业群基础课程	13	8.1%	208	100
专业核心课程	28	17.5%	448	232
专业拓展课程(选修)	39.5	24.7%	632	408
毕业设计(论文)、岗位实习	31	19.4%	496	496
课程总学分、总学时	160	100%	2654	1636(61.64%)

十一、实施保障

（一）实践教学条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	商务谈判实训室	开展外贸业务模拟谈判	100 平方米，50 台电脑，1 台教师机，1 台投影仪
2	外贸综合实训室	开展外贸单证及函电综合实训	100 平方米，外贸单证软件，50 台电脑，1 台教师机，1 台投影仪
3		开展跨境电商实训	100 平方米，跨境电商模拟平台，50

	跨境电商实训室		台电脑, 1 台教师机, 1 台投影仪
--	---------	--	---------------------

(二) 师资队伍

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业(群)基础课程	10 人	具备高校教师资格; 具有高尚的师德, 爱岗敬业, 遵纪守法; 具有扎实的专业基础课理论功底和实践能力; 具有本科以上学历; 具备信息化教学能力; 每 5 年不少于 6 个月的企业实践经历。双师教师达到 80%以上。	10 人	具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神; 具有本科以上学历; 具备信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 能承担专业基础课程的教学的企业负责人或者管理骨干
专业(方向)课程	10 人	具有中级以上职称, 双师型教师。具备扎实的专业理论和实践能力, 较强的科研能力和创新意识, 能够根据人才培养方案, 做好课程建设和建设工作, 能够参与校外实习实训基地的建设, 培养和指导学生学习和就业。	10 人	经济师以上或高级职业资格证书以上或行业企业技术骨干。具有丰富的报关行业工作经验, 理论功底扎实, 实践能力强, 能够将行业最新的知识传授给学生, 能够参与校外实习实训基地的建设, 指导学生学习和就业。

(三) 教学资源

1、课程大纲：所有课程均围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，尤其是理实一体化、项目化、校企开发等教学改革的课程，要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2、教材及手册：有计划地开展本专业核心课程新形态教材的开发工作。在充分调研的基础上，合理设置教材各模块对应的知识、能力、素养及思政培养目标，满足学生胜任对应业务岗位的实际工作需

要。

每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3、教案及信息化教学资源：提升专业教师现代信息化应用技术水平，积极开发微课、在线课程、动画及其他数字化教学资源的开发；根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

（四）教学方法

改变传统国际经济与贸易专业课程以知识讲授为主的课程模式，以外贸工作任务与职业能力分析为导向，设计与细化国际经济与贸易专业学生职业能力培养目标与要求，强化学生的主体地位，鼓励进行其进行“发现式学习”、“自主化学习”；发挥教师的主导作用，提倡其开展目标导向式、行动导向式等多种教学方法改革。主要采用的教学方法有：

1、以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2、以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3、以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

（五）学习评价

采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价方式，根据本专业课程实践性较强的特点，以充分反映学生的知识水平、操作技能、创新意识为目标，建立综合学习评价体系。

1、形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2、定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

3、校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等重要的技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外

评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

（六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

十二、毕业资格与要求

（一）取得不少于 160 学分，其中公共选修课不少于 12 学分（含公共艺术课程 2 学分），专业选修课不少于 12 学分。

（二）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

（三）计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（四）体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实〈国家学生体质健康标准〉工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期/理论教学周数/周课时						课程归口	备注	
							理论	实践	线上	课外		1	2	3	4	5	6			
							15	15	17	15										
公共基础课程	必修	思想道德与法治（上、下）	100201Z3\Z4	B类	3	48	32	16			过程评价	1.5	1.5					马院		
		形势与政策 I-V	100102L1\L2\L3\L4\L5	A类	1	40	32		8			过程评价	0.5	0.5	0.5	0.5	\		马院	第5学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z0	B类	2	32	22	10				过程评价 考试		2					马院	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100102Z0	B类	3	48	32	16							3					
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112		112				过程评价	2W						学工	
		大学生心理健康教（上、下）	000103Z1\Z2	B类	2	32	16		16			过程评价	0.5	0.5					素质	
		大学体育 I-IV	000301Z1\Z2\Z3\Z4	B类	7	114	12	84		18		过程评价	2	2	2	\			素质	第4学期课外
		大学美育	000107L0	A类	2	32	32					过程评价		2					素质	
		军事理论	000402L0	A类	2	36	18		18			过程评价		2					素质	
		劳动专题教育	000106L1\L2\L3\L4	A类	1	16	16					过程评价	0.25	0.25	0.25	0.25			素质	
		劳动实践	000106S0	B类	1.5	24	0	24				过程评价	1W						素质	
		大学生职业发展规划	110102Z0	B类	1	16	8				8	过程评价	0.5						创院	课外实践：参加

																			大学生职业 规划大赛
		创新思维与训练	110103ZO	B类	1	16	12	4		过程评价		1						创院	
		创业基础与实务	110104ZO	B类	2	32	12	4	16	过程评价			1	\				创院	第4学期 线上
		大学生就业指导	110105ZO	B类	1	16	8			过程评价					0.5			创院	课 外 实 践：参加 就创业知 识竞赛
		信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32			考试	2							计通	
	选修	语文、数学、英语、艺术、 中华传统文化、马克思主义 理论、党史国史、国家安 全、节能减排、绿色环保、 金融知识、社会责任、职业 素养等课程	\	\	12	192	128	64		\	4	4	2	\				素质	
		公共基础课程 开课小计			48.5	870	412	334	58	66		11.2 5	15. 75	8.75	1.25	0			
专业 (技 能) 课程	专业 群 基础 课程	商务礼仪	054002L0	B类	2	32	20	12		过程评价	2							商院	底层共享
		经济学基础与应用	052020L0	B类	2	32	24	8		过程评价	2							商院	
		管理学基础	053020L0	B类	2	32	24	8		过程评价	2							商院	
		商务沟通实务	054003ZA	B类	2	32	20	12		过程评价			2					商院	

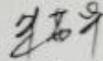
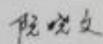
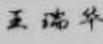
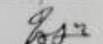
		电子商务基础及应用	051101ZA	B类	2	32	20	12			过程评价			2				商学院	专业群内 共享
		商贸管理素质拓展实训	051116SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价	1W						商学院	
		办公自动化实训	051117S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商学院	
专业群基础课程 开课小计					13	208	108	100				6	0	4	0	0			
专业 核 心 课 程		国际贸易实务	052003Z0	B类	4	64	32	32			过程评价		4					商学院	
		外贸单证实务	052004Z0	B类	4	64	24	40			过程评价			4				商学院	
		国际商务函电	057011Z0	B类	4	64	32	32			过程评价			4				商学院	
		外贸跟单实务	052021Z0	B类	4	64	32	32			过程评价				4			商学院	
		跨境电商运营	052015Z0	B类	4	64	32	32			过程评价				4			商学院	
		国际市场营销	052022Z0	B类	4	64	32	32			过程评价				4			商学院	
		外贸风险管理	052023Z0	B类	4	64	32	32			过程评价				4			商学院	
专业核心课程 开课小计					28	448	216	232				0	4	8	16	0			
专业 拓 展 课 程		英语口语 A、B	057002Z (A-B)	B类	4	64	32	32			过程评价	2	2					国教院	修满 39.5学 分
		英语视听 A、B	057003Z (A-B)	B类	4	64	32	32			过程评价	2	2					国教院	
		商务公文写作实训	056011S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商学院	
		企业经营管理沙盘模拟	053008SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商学院	
		常用工具软件实训	053004S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商学院	

		国际贸易实务实训 A	052010SA	C类	3	48	0	48			过程评价			2W			商学院
		国际贸易从业技能综合实训	052013S0	C类	3	48	0	48			过程评价			2W			商学院
		外贸单证操作实训	052020S0	C类	3	48	0	48			过程评价			2W			商学院
		国际贸易基础	052024Z0	A类	2	32	32	0			过程评价	2					商学院
		国际货运代理	053005Z0	B类	2	32	16	16			过程评价		2				商学院
		报关原理与实务	056002Z0	B类	4	64	32	32			过程评价			4			商学院
		国际商务谈判	052025Z0	B类	2	32	16	16			过程评价		2				商学院
		国际贸易地理	056001_L	A类	2	32	32	0			过程评价		2				商学院
		跨境电商视觉设计	056035Z0	B类	2	32	8	24			过程评价		2				商学院
		经济法与行业法规	050104L0	B类	2	32	8	24			过程评价				2		商学院
		数字贸易	052026Z0	B类	2	32	16	16			过程评价				2		商学院
		智慧物流	051109Z0	B类	2	32	16	16			过程评价			2			商学院
		会计基础与实务	050103Z0	B类	4	64	40	24			过程评价	4					商学院
		跨境电商客服	056037Z0	B类	2	32	8	24			过程评价			2			商学院
		跨境电商采购管理	056036L0	A类	2	32	32	0			过程评价			2			商学院
		专业拓展课程应开课小计			39.5	632	224	408				4	6	8	4	4	
毕业 设计	必修 模块	毕业设计（论文）	JW0301B0	C类	7	112	0	112			答辩				7W		商学院
		岗位实习	JW0401D0	C类	24	384	0	384			过程评价					24W	

顶岗 实习	毕业设计 顶岗实习 开课小计	31	496	0	496								0	0		
	开课总计	170	2814	1056	1634	58	66		\	\	\	\	\	\	\	
	应修总计	160	2654	960	1570	58	66		21.2	25.7	28.7	21.2	4			
									5	5	5	5				

**江苏电子信息职业学院
人才培养方案制定会审表**

专业名称(方向)	国际经济与贸易	隶属专业群	电子商务专业群
专业开设时间	2003年9月	适用对象	高中毕业生
主要合作企业	阿里巴巴、江苏飞力达国际物流有限公司、上海亚东国际货运有限公司、苏宁控股集团有限公司等。		
专业调研时间	2022年5月-7月		
就业面向	长三角经济区批发业和商业服务业中的国际商贸、跨境电商等涉外企业的商务专业技术人员职业群,就业岗位主要为外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员等。		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2654	
	公共基础课学时及占比	学时 870,占比 30.3%	
	专业(技能)课程学时及占比	学时 1784,占比 69.7%	
	选修(拓展)课学时及占比	学时 824,占比 31.0%	
	实践学时数及占比	学时 1636,占比 61.6%	
	专业群基础课程数	7	
	底层共享的专业群基础课程数	5	
	专业核心课程数	7	
顶岗实习周数	24		
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求,将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、体育、军事理论、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、信息技术等课程列为公共基础必修课程,开设专题劳动教育必修课16课时。将语文、数学、外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业(技能)课程设置说明	以职业教育国家教学标准基本遵循,落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求,贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求,科学设置专业(技能)课程。专业(技能)课程设置与培养目标相适应,课程内容紧密联系国际经济与贸易人才培养就业面向岗位工作实际和社会实践,注重学生职业能力和职业精神的培养。按照隶属的电子商务专业群能力要求,确定了国际贸易实务、外贸单证实务、报关原理与实务、国际商务函电、国际市场营销等6门专业核心课程和多门专业拓展课程。		
毕业条件	<ol style="list-style-type: none"> 1.取得不少于160学分,其中公共选修课不少于12学分(含公共艺术课程2学分),专业选修课不少于12学分。 2.至少取得1项与本专业核心能力密切相关的技能证书。 3.计算机水平达到全国计算机等级考试(一级)考核标准。 4.体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实<国家学生体质健康标准>工作实施方案》(苏电院政发〔2020〕28号)中要求。 		

课程思政融入说明	<p>一、找准“思政内容”与国贸专业知识的契合点，通过系统性的课程设计，以有机互融的方式，建立内在契合关系。</p> <p>二、以学生关注的现实问题为切入点，以课堂为出发点，鼓励学生个人或团队做延伸性学习或研究。</p> <p>三、采用多种方法，挖掘思政元素。一方面要充分认识不同类型课程的差别和特点，挖掘要考虑课程类型、课程特点，具体问题具体分析；另一方面要加强不同类型课程教师之间的交流，提供相应的平台，鼓励多种形式的合作。</p> <p>四、重视对于课程思政教学效果的评价，将经过分析的评价结果运用到课程设计的改进、评价标准的改进以及制度的完善等方面。</p>			
方案能体现（请在相应□里打勾）	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/> 岗课赛证融通 <input type="checkbox"/> 工学结合 <input type="checkbox"/> 学徒制培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业认证	<input checked="" type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业集群 <input checked="" type="checkbox"/> 分层分类 <input checked="" type="checkbox"/> 数字化升级 <input checked="" type="checkbox"/> 专创融合	<input checked="" type="checkbox"/> 课程思政 <input type="checkbox"/> 现代职教体系贯通 <input checked="" type="checkbox"/> 模块化课程构建 <input checked="" type="checkbox"/> 新技术、新工艺等融入	
其它方面：				
方案自评	<p>本方案的制定以职业教育国家教学标准为基本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，在行业企业调研的基础上，确定了国际经济与贸易专业的培养目标，明确了学生的知识、能力和素质要求。</p> <p>后续要继续参照相关职业标准，改革课程体系与教学内容，进一步规范课程设置，突出实践能力的培养。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字：  2022年8月8日</p>			
二级学院专业建设委员会论证意见	<p>该专业能够参照教育部高职国际经济与贸易专业相关标准，在深入行业企业调研的基础上，明确人才培养目标，梳理专业学生就业面向岗位群，分析岗位工作能力，细化典型工作任务，凝练完成任务所需的知识、能力和素质要求，从而设置相应课程，构建人才培养方案课程体系。该方案培养目标明确，课程体系相对科学完整，教学安排合理，符合教育部《职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》的基本要求，方案合理可行。</p> <p>建议如下：方案中的专业就业面向岗位群对于“国际货运代理员、外贸文员”等高职外贸专业学生可以就业的岗位任务及所需能力未作梳理；部分课程名称，如《经济学思维》等，可能存在规范性问题；课程设置建议梳理清楚哪些为专业基础课，哪些为专业拓展课，对标新版国际经济与贸易国家专业教学标准，在课程设置及课程名称上尽量与之对应；根据知识体系，课程开设学期合理性注意；少部分语句可进一步调整。</p>			
	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	阮晓文	南京工业职业技术大学商务贸易学院	副教授/院长	
	王瑞华	辽宁经济职业技术学院商贸学院	教授/院长	
	肖旭	浙江金融职业学院国际商学院	副教授/副院长	

<p>二级学院党总支会议意见</p>	<p>国际经济与贸易专业人才培养方案的制定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，遵循社会主义办学方向，坚持为党育才、为国育人，全面夯实立德树人根本任务，注重学生全面发展。</p> <p>签字（盖章）：  2022年8月10日</p>
<p>二级学院党政联席会议意见</p>	<p>国际经济与贸易专业人才培养方案落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，主动对接国家教育教学标准，体现新技术、新产业、新业态、新模式的要求，加强专业人才培养方案内涵建设，制定完善具有职教特色鲜明的国际经济与贸易专业人才培养方案，提高高技术技能人才培养质量。</p> <p>签字（盖章）：  2022年8月10日</p>

备注：

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印，表格空间不够可自行扩充。
3. 会审完成后将该表扫描，附在人才培养方案后面，一并上交教务处，原件各二级学院留存。