



淮安信息职业技术学院

HUAI'AN VOCATIONAL COLLEGE OF INFORMATION TECHNOLOGY

淮安信息职业技术学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

2020.1

目 录

学校概况

报告说明

第一部分 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模	1
二、毕业生结构	1
1. 性别分布	1
2. 生源地分布	1
3. 民族分布	2
4. 各二级学院毕业生人数	2
5. 各专业毕业生人数	3
三、毕业生就业率	5
1. 就业总体概况	5
2. 各专业就业状况	5
3. 男女生就业状况	7
4. 升学、出国/出境状况	7
四、毕业生就业流向	7
1. 总体就业流向分布	7
2. 未就业类别分布	8

第二部分 学校促进就业的主要举措

一、第四次荣获“江苏省大学生就业创业知识竞赛最佳组织奖”	10
二、毕业生就业率保持稳定.....	10
三、毕业生招聘会供需两旺.....	10
四、毕业生就业帮扶精准助力.....	11
五、顶岗实习管理便捷高效.....	11
六、就业创业教育显实效.....	12
七、高端企业就业平台建设增成效.....	12
八、合作企业植根职业养成行动见成效.....	13

第三部分 就业对教育教学的反馈

一、就业对招生工作反馈的改善举措.....	14
二、就业对学生工作反馈的改善举措.....	14
三、就业对教学工作反馈的改善举措.....	14
四、就业对创新创业反馈的改善举措.....	15

学校概况

淮安信息职业技术学院是由江苏省人民政府主办、江苏省工业和信息化厅主管的全日制高等学校，肇建于 1978 年，前身为淮阴电子工业学校。2005 年在教育部组织的江苏省首轮高职高专人才培养工作水平评估中被评定为“优秀”院校；2007 年被遴选为江苏省首批十所示范性高等职业院校建设单位之一。

学校占地 1080 亩，坐落在江苏省淮安市科教产业园。设电子工程学院、机械工程学院、计算机与通信工程学院、自动化学院、商学院、汽车工程学院、建筑装饰与艺术设计学院、国际教育学院、马克思主义学院和基础部等教学单位，现有 49 个专业，全日制在校生 11000 余人，教职工 600 余人，专任教师 500 余名，“双师”素质教师占 86%，现有省级以上教学科研团队 9 个、省级教学名师 2 名。

学校坚持以就业为导向，工学结合紧密，建有国家级实训基地 3 个、省级实训基地 3 个。学校是教育部、工信部等六部委确定的“国家技能型紧缺人才培养基地”、“全国电子信息产业高技能人才培养基地”、“江苏省产业人才培训示范基地”。学校成立了 7 个校企合作联合学院，设立了 45 个企业订单班及企业奖学金，开展现代学徒制试点专业 4 个。

学校坚持以赛促教、以赛促学，学生职业技能显著增强，2009 至 2019 年连续十一年在全国职业院校技能大赛中共获得一等奖 31 个。

学校努力探索一条集质量、特色、品牌为一体的高职教育科学发展之路，以令人瞩目的办学实绩赢得了良好的社会赞誉。（更新至 2019 年 7 月）

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25号)文件要求，编制和正式发布《淮安信息职业技术学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2019年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 江苏省高校招生就业指导服务中心“江苏省2019届毕业生就业调查”数据。调查面向全校2019届毕业生，第一阶段为“母校评价调查”，自2019年4月10日至6月30日，第二阶段为“就业相关调查”，自2019年9月18日至11月15日。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一部分 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

2019 届毕业生 3124 人，涉及 42 个专业、7 个二级学院。毕业生来源以江苏省为主，覆盖全国 12 个省（自治区）。淮安信息职业技术学院 2016-2019 届毕业生数如表 1-1 所示。

表 1-1 淮安信息职业技术学院 2016-2019 届毕业生数

届数	毕业生数（人）
2016	3361
2017	3291
2018	3248
2019	3124

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业生结构

1. 性别分布

2019 届毕业生中男生 2212 人，占比 70.81%；女生 912 人，占比 29.19%；男女总体比例为 2.43:1，毕业生性别结构稳定。淮安信息职业技术学院 2019 届毕业生性别比例如表 1-2 所示。

表 1-2 淮安信息职业技术学院 2019 届毕业生性别比例

性别	所占比例
男	70.81%
女	29.19%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 生源地分布

学校地处江苏省淮安市，2019 届毕业生生源以江苏省为主，覆盖全国 12 个省（自治区）。其中，江苏省内生源 3065 人，占比 98.11%；外

省生源 59 人，占比 1.89%，毕业生生源地结构稳定。淮安信息职业技术学院 2019 届毕业生生源地分布如表 1-3 所示。

表 1-3 淮安信息职业技术学院 2019 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数	所占比例
江苏省	3065	98.11%
安徽省	21	0.67%
河南省	17	0.54%
山东省	7	0.22%
四川省	5	0.16%
江西省	3	0.10%
福建省	1	0.06%
广西壮族自治区	1	0.03%
贵州省	1	0.03%
湖北省	1	0.03%
陕西省	1	0.03%
浙江省	1	0.03%
总计	3124	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

3. 民族分布

2019 届毕业生生源以汉族为主，覆盖 5 个民族。其中，汉族生源 3116 人；少数民族生源 8 人，分布在回族等 4 个少数民族。淮安信息职业技术学院 2019 届毕业生民族分布如表 1-4 所示。

表 1-4 淮安信息职业技术学院 2019 届毕业生民族分布

民族	人数
汉族	3116
回族	5
羌族	1
土家族	1
壮族	1
合计	3124

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

4. 各二级学院毕业生人数

2019 届毕业生分布在 7 个二级学院，人数排名前三的二级学院分别为商学院、计算机与通信工程学院、电子工程学院，各二级学院毕业生人数保持稳定。淮安信息职业技术学院 2019 届各二级学院毕业生人数如表 1-5 所示。

表 1-5 淮安信息职业技术学院 2019 届各二级学院毕业生人数

学院名称	毕业生总数(人)
商学院	758
计算机与通信工程学院	681
电子工程学院	456
机械工程学院	389
自动化学院	354
汽车工程学院	289
建筑装饰与艺术设计学院	197
合计	3124

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

5. 各专业毕业生人数

2019 届毕业生分布在 42 个专业中，毕业生人数最多的专业为电子信息工程技术。淮安信息职业技术学院 2019 届各专业毕业生人数如表 1-6 所示。

表 1-6 淮安信息职业技术学院 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数(人)
电子信息工程技术	283
计算机应用技术	251
会计	211
机电一体化技术	209
汽车检测与维修技术	192
财务管理	149

专业名称	毕业生总数（人）
机械制造与自动化	140
软件技术	139
物流管理	118
数控技术	113
电子商务	104
移动通信技术	103
模具设计与制造	97
计算机网络技术	85
应用电子技术	83
电气自动化技术	82
汽车营销与服务	82
市场营销	75
通信技术	69
连锁经营管理	65
建筑装饰工程技术	60
物联网应用技术	59
环境艺术设计	43
数控设备应用与维护	39
工业机器人技术	37
包装策划与设计	34
通信工程设计与监理	33
广告设计与制作	29
分布式发电与微电网技术	24
报关与国际货运	21
数字媒体应用技术	19
光电技术应用	17
国际经济与贸易	15
汽车电子技术	14

专业名称	毕业生总数（人）
微电子技术	14
产品艺术设计	6
装饰艺术设计	3
产品造型设计	2
新能源应用技术	2
广告与会展	1
汽车技术服务与营销	1
通信工程设计与施工	1
合计	3124

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、毕业生就业率

1. 就业总体概况

截至 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生初次就业率为 93.50%。截至 2018 年 12 月 31 日，2019 届毕业生年终就业率为 97.54%，就业率继续保持较高水平。其中：协议就业率为 81.95%，较 2018 届毕业生增加 2.27 个百分点；出国升学率为 15.52%，较 2018 届毕业生减少 2.68 个百分点；灵活就业率为 0.06%，未就业率为 2.46%。淮安信息职业技术学院 2019 届毕业生各二级学院就业率如表 1-7 所示。

表 1-7 淮安信息职业技术学院 2019 届毕业生各二级学院就业率统计

学院名称	初次就业率 (截至 2019 年 8 月 31 日)	年终就业率 (截至 2019 年 12 月 31 日)
电子工程学院	94.08%	98.25%
机械工程学院	93.57%	94.60%
计算机与通信工程学院	93.25%	97.50%
自动化学院	93.50%	98.87%
商学院	93.26%	97.89%
汽车工程学院	93.43%	96.89%
建筑装饰与艺术设计学院	93.91%	98.98%

学院名称	初次就业率 (截至 2019 年 8 月 31 日)	年终就业率 (截至 2019 年 12 月 31 日)
合计	93.50%	97.54%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 各专业就业状况

截至 2019 年 12 月 31 日，2019 届毕业生涉及的 42 个专业中，就业率达 95% 以上的 38 个，占 90.48%，较 2018 届毕业生增加 5.86 个百分点；就业率达 90% 以上的 41 个，占 97.62%，较 2018 届毕业生增加 2.75 个百分点。淮安信息职业技术学院 2019 届毕业生各专业就业率如表 1-8 所示。

表 1-8 淮安信息职业技术学院 2019 届毕业生各专业就业率统计

专业名称	就业人数	毕业生数	年终就业率
电子信息工程技术	278	283	98.23%
应用电子技术	81	83	97.59%
微电子技术	13	14	92.86%
光电技术应用	17	17	100.00%
物联网应用技术	59	59	100.00%
机械制造与自动化	140	140	100.00%
数控技术	113	113	100.00%
模具设计与制造	76	97	78.35%
数控设备应用与维护	39	39	100.00%
计算机应用技术	244	251	97.21%
计算机网络技术	84	85	98.82%
软件技术	134	139	96.40%
通信技术	69	69	100.00%
移动通信技术	100	103	97.09%
通信工程设计与监理	32	33	96.97%
通信工程设计与施工	1	1	100.00%
分布式发电与微电网技术	24	24	100.00%
新能源应用技术	2	2	100.00%
机电一体化技术	206	209	98.56%
电气自动化技术	81	82	98.78%

专业名称	就业人数	毕业生数	年终就业率
工业机器人技术	37	37	100.00%
财务管理	142	149	95.30%
会计	209	211	99.05%
国际经济与贸易	15	15	100.00%
报关与国际货运	21	21	100.00%
连锁经营管理	62	65	95.38%
市场营销	75	75	100.00%
电子商务	100	104	96.15%
物流管理	118	118	100.00%
汽车检测与维修技术	186	192	96.88%
汽车电子技术	13	14	92.86%
汽车营销与服务	80	82	97.56%
汽车技术服务与营销	1	1	100.00%
建筑装饰工程技术	60	60	100.00%
包装策划与设计	32	34	94.12%
数字媒体应用技术	19	19	100.00%
广告设计与制作	29	29	100.00%
广告与会展	1	1	100.00%
产品艺术设计	6	6	100.00%
装饰艺术设计	3	3	100.00%
环境艺术设计	43	43	100.00%
产品造型设计	2	2	100.00%
合计	3047	3124	97.54%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

3. 男女生就业状况

截至 2019 年 12 月 31 日，男生就业率为 96.97%，女生就业率为 98.90%，女生比男生高 1.93 个百分点。毕业生在求职过程中，未出现性别歧视现象。淮安信息职业技术学院 2019 届男女生就业率如表 1-9 所示。

表 1-9 淮安信息职业技术学院 2019 届男女生就业率统计

性别	年终就业率
男	96.97%
女	98.90%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

4. 升学、出国/出境状况

多年来学校高度重视学生升学工作，截至 2019 年 12 月 31 日，2019 届毕业生中有 485 人升入本科学习，较 2018 届毕业生减少 106 人，其中，江苏省普通高校“专转本”录取 99 人，较 2018 届毕业生减少 184 人；江苏省高等教育自学考试“专接本”录取 386 人，较 2018 届毕业生增加 78 人。2019 届毕业生无出国、出境升学或就业。

四、毕业生就业流向

1. 总体就业流向分布

截至 2019 年 12 月 31 日，2019 届毕业生总就业人数为 3047 人。包括：协议就业人数 2560 人、升学 485 人、灵活就业 1 人、自主创业 1 人。淮安信息职业技术学院 2019 届毕业生总体就业流向如表 1-10 所示。

表 1-10 淮安信息职业技术学院 2019 届毕业生总体就业流向分布

学院名称	毕业生人数	协议人数	升学人数	出国/出境人数	灵活就业/创业人数	年终就业率
电子工程学院	456	354	94	0	0	98.25%
机械工程学院	389	309	58	0	1	94.60%
计算机与通信工程学院	681	596	68	0	0	97.50%
自动化学院	354	285	65	0	0	98.87%
商学院	758	623	118	0	1	97.89%
汽车工程学院	289	238	42	0	0	96.89%
建筑装饰与艺术设计学院	197	155	40	0	0	98.98%
合计	3124	2560	485	0	2	97.54%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 未就业类别分布

截至 2019 年 12 月 31 日, 2019 届毕业生未就业 77 人, 均在求职中。
淮安信息职业技术学院 2019 届毕业生未就业类别分布如表 1-11 所示。

表 1-11 淮安信息职业技术学院 2019 届毕业生未就业类别分布

类别	未就业人数	占未就业总人数百分比
求职中	77	100.00%
合计	77	100.00%

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第二部分 学校促进就业的主要举措

一、第四次荣获“江苏省大学生就业创业知识竞赛最佳组织奖”

由江苏省教育厅主办的江苏省第九届大学生就业创业知识竞赛自今年 5 月份启动以来，共有来自全省 91 所高校 20 万名 2020 届毕业生注册参加初赛。经过不懈努力，我校参赛人数 2633 人，参赛率 99.47%，人均积分 14，平均分 99.03，满分率 72.12%，处于全省同类院校前列，并与其他 29 所高校携手进入最终决赛。总决赛中我校代表队发挥出色，在经过必答题、限时题、抢答题、风险题和附加题 5 个环节的激烈角逐后，最终斩获大赛三等奖。同时，今年也是我校第 4 次荣获江苏省大学生就业创业知识竞赛最佳组织奖。

二、毕业生就业率保持稳定

截至 2019 年 12 月 13 日，2019 届专科毕业生 3124 人，实现就业 3045 人，就业率 97.47%。2019 届专科毕业生协议就业 2558 人，协议就业率 81.88%，较去年同期提高 2.23 个百分点；灵活就业（自主创业）2 人，灵活就业率 0.06%；升学 485 人，升学率 15.52%，较去年同期降低 2.68 个百分点。各项就业率较去年继续保持稳定。2019 届专科毕业生在江苏省就业 2284 人，较去年同期增加 82 人。苏南五市占比 43.87%，仍然是我校毕业生主要就业地区，淮安、苏州、南京、无锡仍然是主要就业城市。

三、毕业生招聘会供需两旺

成功举办江苏省信息行业暨学校 2020 届毕业生专场招聘会，省内外 400 余家大型央企、知名外企、领先民企参会，提供了近万个优质岗位，主要分布在新一代信息技术、高端装备制造、现代服务业等国家战略性新兴产业，大多数岗位起薪达 5 万/年。招聘会还与淮安市退役军

人事务局合作，为来自各县区的退役军人提供就业岗位，很多退役军人现场达成就业意向。

继续加强与苏州、无锡、常州、镇江、南通、扬州、宿迁、淮安等地方政府人才市场紧密合作，各市、县（区）人中心组团企业招聘成为校园招聘活动主要形式。

围绕校园招聘会的举办，开展以“一年级识岗、二年级习岗、三年级寻岗”为主题的就业教育系列活动。职业指导师现场答疑，求职简历现场诊断；指导各二级学院广泛召开就业主题班会；动员一、二年级学生观摩校园招聘会，设置主题签名墙，开展主题签名、扫码抽奖等活动。

四、毕业生就业帮扶精准助力

根据国家政策，2020 届毕业生求职创业补贴共资助 200 人，资助金额 1500 元/人，总计 30.00 万元。其中，残疾毕业生 5 人，低保家庭毕业生 4 人，获得国家助学贷款毕业生 136 人，建档立卡低收入农户家庭毕业生 29 人，建档立卡贫困家庭毕业生 26 人。通过求职创业补贴的申请和发放，精准助力特殊群体毕业生实现平稳就业。

五、顶岗实习管理便捷高效

通过毕业生、企业指导教师、学校指导教师的三方反馈，在原有顶岗实习全程网络化信息化指导管理功能之上，继续升级改造“准信实习”信息平台（两端三系统），以服务需求为导向，攻克技术难点，完善使用功能，提高了毕业生顶岗实习系统使用的便捷度和满意度，提升了毕业生顶岗实习管理工作的质量。2019 届共有 2962 名毕业生顺利完成顶岗实习，2020 届毕业生顶岗实习工作现已启动。

为树立典型，激励毕业生在顶岗实习期间勤奋学习、认真实践，体现准信学子的风范，开展优秀顶岗实习生评选活动，桂如等 10 名获评优秀顶岗实习生，通过展板、微信公众号对他们的事迹进行了宣传。

六、就业创业教育显实效

始终围绕就业创业能力提升这条主线，实施“三进、三融”的就业创业教育模式，形成就业创业课程“进方案”、就业创业案例“进教材”、就业创业实践“进平台”的“三进”计划；形成“专业课程内容与就创业内容融合、专业实践项目与就创业要素融合、专业培养计划与就创业活动融合”的“三融”培养模式，有效促进了专业就业创业教育的实效性。完善了《创业基础》、《创新思维与训练》、大学生职业生涯规划 and 就业指导》三门课程资源建设。《大学生创业实践教程》获得 2019 年省重点教材立项、《大学生职业生涯规划 and 就业指导》获得校级立项教材。

聘请政府创业指导中心负责人、创业成功者、企业家、风投师等，担任专业课、创新创业课的兼职教师，提高我校高校就创业指导教师教学能力和水平，推进我校职业化、专业化、专家化的就业创业指导教师队伍建设。

在江苏省第五届高校就业创业指导教师教学技能大赛中我校商学院教师王雪梅荣获三等奖，电子工程学院教师贾艳丽、徐璇荣获优秀奖，我校荣获“优秀组织奖”称号。李文龙创业事迹被评为“军营大学生战士”项目三等奖，为学校在这个项目的评比上填补了空缺。

七、高端企业就业平台建设增成效

深化专业集群与行业龙头企业合作，推进订单班、学徒班等校企协同育人形式，提升毕业生在高端企业的就业竞争力。启动与鹏鼎公司合作的项目““鱼翔、成鲲、化鹏”三轮递进 FPC 制造技术的第三轮现代学徒制人才培养工作。积极推进与苹果公司及其供应链企业立讯集团的合作，组建第二期苹果 A+雏鹰计划专班，开展工学交替联合培养。加强与全球领先的综合通信解决方案提供商中兴通讯股份有限公司合作，成

立首届中兴通讯订单班。2019 年全校共 6 个专业实施现代学徒制人才培养，开设订单班 31 个。

八、合作企业植根职业养成行动见成效

推进合作企业设立奖学金、奖教金，增强合作企业在专业学生中的美誉度，2019 年富士康科技集团、江苏金震、锦溪智能制造学院、扬州完美等合作企业分别在校颁发奖学金、奖教金累计 18.56 万元。推动合作企业开展“职 OpenDay”活动，分批次组织二级学院辅导员和学生走进张家港、常熟、吴江等地合作企业开展就业主题实践，与企业面对面，亲身感受企业文化、体验招聘流程，提升辅导员、学生企业认同感。

第三部分 就业对教育教学的反馈

学校高度重视人才培养质量反馈工作，在总结历年就业工作经验的基础上，针对存在的问题，特别是结合毕业生、用人单位的反馈意见，系统化推进招生、培养和就业改革建设。

一、就业对招生工作反馈的改善举措

学校建立就业工作与招生、专业设置及调整、经费、考核挂钩的工作机制。在招生计划编制过程中，重点参考各专业的就业情况，对就业率相对较低、就业质量相对较差专业的实施末位淘汰，同时针对各省份经济发展特色和就业市场供需情况，优化招生专业计划编制。

二、就业对学生工作反馈的改善举措

在就业调查反馈中，毕业生认为学生工作最需要改进“与辅导员或班主任接触时间太少”、“学生社团活动组织不够好”等问题。学校学生工作部门围绕问题开展深入调研，修订了辅导员工作条例，为每个学生社团聘请一名资深顾问，从活动内容与形式给予有效指导。深化人生导师队伍建设，为学生编织一张全程、全方位关爱之网。

三、就业对教学工作反馈的改善举措

就业调查反馈中，毕业生认为教学工作最需要改进“实习和实践环节不够”、“无法调动学生学习兴趣”、“课程内容不实用或陈旧”等问题，学校教学工作部门对各专业人才培养方案修订出台了具体指导意见，着力推进实践、实训课程教学模式的改革与创新，推动“做中学”、“做中教”等多种实践教学形式，改革教学方法和手段，切实提高学生的实践能力和解决实际问题的能力。

四、就业对创新创业反馈的改善举措

在就业调查反馈中，毕业生认为创新创业教育最需要改进“创新创业实践类活动不足”问题，学校一是把创新创业课程纳入人才培养方案，二是修订课程标准，把创新创业教育要素有机融入到课堂教学之中，三是加大与专业创业培训机构合作，建设线上创新创业课程资源，为学生个性化学习提供服务，四是汇聚校内、企业人才资源，加强创新创业专业化师资队伍建设水平，增强创新创业教育能力。