

---

# 江苏电子信息职业学院

Jiangsu Vocational College of Electronics And Information

## 电子商务专业群

### 国际经济与贸易专业人才培养方案

（适用于 2023 级入学学生）

专业代码：530501

专业负责人	朱葑华
审核人	柳超
所属学院	商学院
制定时间	2023 年 8 月

#### 一、专业名称（专业代码）

国际经济与贸易（530501）

#### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

#### 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸大类 (53)	经济贸易类 (5305)	批发业(51)、商 业服务业(52)	商务专业人员 (20607)	外贸业务员、外 贸单证员、外贸 跟单员、跨境电 商 B2B 运营专 员、跨境电商 B2B 销售专员、 跨境电商 B2B 营销专员等	助理国际商务 师、POCIB 国际贸 易从业技能综合 实训合格证书、 阿里巴巴跨境电 商人才初级证 书、跨境电商 B2B/B2C 数据运营 等

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和国际贸易、国际结算、国际商法、外贸英语等知识，具备外贸接单、制单、跟单、跨境电商 B2B 业务操作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2B 销售、跨境电商 B2B 营销等工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

---

## 1.素质目标

1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和

1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

---

1.6 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## 2.知识目标

2.1 掌握必备的思想理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

2.3 掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识；

2.4 掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及商务英语的基础知识；

2.5 掌握国际货物贸易实务、国际贸易单证实务、外贸跟单实务、跨境电子商务等基本专业知识；

2.6 掌握国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法；

2.7 掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识；

2.8 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识；

2.9 了解会计准则和会计制度，熟悉现代企业会计核算方法和统计技术；

2.10 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识；

2.11 了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识；

---

2.12 了解国际经济与贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

### 3.能力目标

3.1 具有制作、办理和审核各种外贸单证的能力；

3.2 具有合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单等工作的能力；

3.3 具有开展进出口贸易磋商、签约、履约、善后工作的能力；

3.4 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台店铺装修、数据分析和运营工作的能力；

3.5 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、磋商签约、履约和客户管理工作的能力；

3.6 具有开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广工作的能力；

3.7 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握国际经贸领域数字化技能；

---

3.8 具有良好的语言表达、文字表达和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队精神，能够学习一门外语并结合专业知识加以运用；

3.9 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 六、课程设置

### (一) 开设课程与培养规格的支撑关系

表 2 开设课程与培养规格支撑关系表

课程类型	课程名称	素质目标						知识目标												能力目标									
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	2.11	2.12	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	
公共基础课 (必修)	思想道德与法治	√	√		√			√													√								
	形势与政策	√	√					√													√								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	√	√					√													√								









---

	毕 业 设计	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	岗 位 实习	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

## (二) 开设课程主要教学内容及学时

### 1.公共基础课程

课程名称	主要教学内容	学时
思想道德与法治	1. 总论篇：争做堪当民族复兴大任的时代新人； 2. 人生篇：树立正确的人生观，创造有意义的人生； 3. 理想篇：理想信念的内涵，确立崇高科学的理想信念； 4. 精神篇：中国精神的科学内涵和时代价值，做新时代的忠诚爱国者和改革的生力军； 5. 价值篇：践行社会主义核心价值观； 6. 道德篇：社会主义道德的内涵，践行社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德； 7. 法治篇：我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，坚决维护宪法权威，不断提升法治素养。	48
形势与政策	1. 专题一：学习贯彻党的二十大精神 立志做新时代好青年 2. 专题二 深刻认识当前经济形势，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步 3. 专题三 正确认识当前台海形势 坚定不移推进祖国统一大业 4. 专题四 构建人类命运共同体的新理念：全球发展倡议与全球安全倡议每个学期根据《高校“形势与政策”课教学要点》要求安排四个专题学习内容。	40
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 历史抉择：马克思主义中国化时代化历史进程与理论成果 2. 旭日东升：毛泽东思想 3. 旗帜道路：新民主主义革命理论 4. 一化三改：社会主义制度的确立 5. 以苏为鉴：社会主义建设道路的初步探索 6. 新的飞跃：中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 开篇之作：邓小平理论 8. 世纪跨越：“三个代表”重要思想 9. 继往开来：科学发展观	32

习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 进入新时代：马克思主义中国化时代化新的飞跃</li> <li>2. 目标任务：坚持和发展中国特色社会主义的总任务</li> <li>3. 领导力量：坚持党的全面领导</li> <li>4. 依靠力量：坚持以人民为中心</li> <li>5. 实现路径：全面深化改革</li> <li>6. 具体策略：“五位一体”总体布局</li> <li>7. 保障条件：国家安全、国防军队、祖国统一、外交、</li> </ol>	48
--------------------	---	----

	从严治党	
入学教育与军训	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大学生守则、大学生奖惩条例、学籍管理办法、校史、校风</li> <li>2. 军事基本理论知识，</li> <li>3. 掌握军训的基本技术和技能</li> <li>4. 纪律观念和集体主义精神养成。</li> </ol>	112
军事理论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国国防：国防概况和历史；国防政策、法规和国防动员；中国武装力量性质、宗旨、使命与力量构成。</li> <li>2. 国家安全：我国地缘环境基本概况与地缘安全；当前形势下的国家安全；总体国家安全观；国际战略形势现状与发展趋势。</li> <li>3. 军事思想：外国军事思想；中国古代军事思想的主要内容；当代中国军事思想的丰富内涵。</li> <li>4. 信息化武器装备：认识信息化装备以及发展趋势；信息化作战平台；综合电子信息系统；信息化杀伤武器。</li> <li>5. 现代战争：战争概述；新军事革命；信息化战争。</li> </ol>	36
大学体育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基础身体素质部分：耐力、速度、反应、力量、爆发力等。</li> <li>2. 民族传统体育部分：太极拳等。</li> <li>3. 球类运动部分：篮球、排球等。</li> <li>4. 专项运动部分：乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、游戏、篮球、排球、足球、飞盘、气排球、舞蹈、健美操等。</li> <li>5. 体育习惯养成，社会体育衔接部分：大课间自主锻炼。</li> </ol>	114
大学美育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 科技与社会篇：科技与人文、科技与经济、科技与伦理的关系</li> <li>2. 文学与艺术篇：文学与生活、诗歌、散文、小说、戏剧、艺术常识与赏析；</li> <li>3. 历史与文化篇：历史的演变、文明的传承、文化的溯源、江苏区域文化赏析。</li> <li>4. 美育基本理论：什么是美、美的历程、如何感知美；</li> <li>5. 感受艺术美：音乐美、舞蹈美、文学美、绘画美、书法美、影视戏剧美；</li> <li>6. 中华美育精神：中华美学、传统文化、人生境界；</li> <li>7. 江苏非遗之美：地方戏曲、地方工艺、地方民俗。</li> </ol>	32

劳动专题教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 劳动及新时代劳动教育：劳动的形态以及现代劳动的特点；劳动教育的历史以及高校劳动教育的内涵和意义。</li> <li>2. 劳动价值：劳动创造“人”，创造创富，推动发展，实现个体价值。</li> <li>3. 劳动保障：劳动安全常识、安全规程、防范劳动安全事故、劳动权益。</li> <li>4. 劳动精神：具备劳动精神、践行工匠精神；发扬劳模精神。</li> <li>5. 劳动教育实践总论：劳动教育实践目标、综合评价、实践内容及原则、劳动业绩的提交及评价。</li> <li>6. 劳动教育实践分论：日常生活劳动实践、服务性劳动实践、生</li> </ol>	16
--------	--	----

	产性劳动实践。	
劳动实践	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 校园环境专项劳动：主要是保持学校的校园环境卫生，根据安排进行分组、分路段、分区域进行清扫和整理。</li> <li>2. 其它校园服务性劳动实践：包括绿化养护劳动、信息化多媒体实践、最美家乡菜制作、校园设施维修操作、工程维修造价实操、节水节电实践、校园超市快递实践等。</li> </ol>	24
大学生心理健康教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 绪论与心理咨询：形成自助及求助的意识，树立正确的心理健康观念。</li> <li>2. 情绪管理：学会感知自己的情绪状态，学会调节情绪的有效方法，培养积极理性的认知方式。</li> <li>3. 自我意识：了解自己的个性特征，学会自我肯定和自我悦纳。</li> <li>4. 人际交往：理解影响大学生人际交往的因素，掌握基本的交往原则和技巧，增强人际交往能力。</li> <li>5. 恋爱与性心理：认识恋爱和性心理特点，掌握调试方法，形成健康的恋爱观和性观念。</li> <li>6. 挫折与生命教育：学会分析压力、探寻解决的方法，明白生命的重要意义、珍惜生命。</li> </ol>	32
大学生职业发展规划	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自我探索与自我发展</li> <li>2. 自我探索与大学生生涯发展</li> <li>3. 性格探索、能力探索、职业兴趣探索、职业价值观探索</li> <li>4. 职业生涯决策</li> <li>5. 职业生涯规划</li> <li>6. 实践活动</li> </ol>	16

创新思维与训练	1. 感知创新及其概念 2. 创新思维的思维障碍 3. 创新潜能 4. 发散思维与联想思维训练 5. 想象思维与逆向思维训练 6. 思维导图法、TRIZ 理论 7. 专利撰写、创业项目分析和商机评估、创新策划书撰写要求	16
创业基础与实务	1. 创业基本认知 2. 创业机会与风险 3. 创业资源与管理 4. 创业模式与收益分析 5. 制定创业计划 6. 创业公司开办	32
大学生就业指导	1. 就业形势与就业观念 2. 就业心理 3. 就业准备 4. 就业政策与就业制度 5. 就业实践训练	16
信息技术基础	1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 信息检索 5. 新一代信息技术 6. 信息素养与社会责任	64
公共选修课	逻辑思维、语言表达、计算统计、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	192

表 3 公共基础课程主要教学内容及学时

## 2.专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
商务礼仪	1. 尊敬为本：初识商务礼仪； 2. 礼仪相彰：商务交往礼仪； 3. 形象有礼：商务形象礼仪； 4. 宾主尽欢：商务宴请礼仪； 5. 规范有序：商务职场礼仪； 6. 入乡随俗：跨文化礼仪（选修）。	32

经济学基础与应用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 走进经济学：像经济学家一样思考；</li> <li>2. 生活经济学：当前经济领域的若干热点问题；</li> <li>3. 消费经济学：做个明明白白的消费者；</li> <li>4. 管理经济学：投入、产出、成本与收益；</li> <li>5. 营销经济学：抓住市场扩大效益；</li> <li>6. 民生经济学：居民的口袋和国家的宏观调控；</li> <li>7. 国际经济学：国际金融与国际贸易。</li> </ol>	32
管理学基础	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管理的基本概念；</li> <li>2. 管理理论的产生与发展；</li> <li>3. 管理基本原理与方法；</li> <li>4. 决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新等。</li> </ol>	32
商务沟通实务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商务沟通的基本原理和过程；</li> <li>2. 口头沟通、书面沟通、倾听、组织沟通等方式并能灵活运用。</li> </ol>	32
电子商务基础及应用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初识电商篇：认识电子商务的产生和发展，辨析电商模式；</li> </ol>	32
	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 电商运营篇：网店开设与运营，分析支付、安全与数据；</li> <li>3. 电商客服篇：做好客户服务准备和初体验；</li> <li>4. 网络推广篇：感受网络营销、视觉营销与新媒体营销；</li> <li>5. 选用项目篇：了解电商物流、电商法规、新领域新技术等。</li> </ol>	
商贸管理素质拓展实训	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 拓展训练破冰组队，通过破冰分组构筑团队信赖关系；</li> <li>2. 拓展训练行动力类项目，热场，感知团队行动力的魅力，体验团队执行力类项目。</li> <li>3. 拓展训练沟通类项目，小组体验沟通范围类项目-急速60s/市场博弈/珠行万里（规则讲解等），可根据班级情况灵活选择项目。</li> <li>4. 拓展训练团队协作类项目，团队协作类项目-摸石过河、鼓动人心（规则、安全讲解等）。</li> </ol>	24

	5. 拓展总结项目，拓展项目分享与总结。	
办公自动化实训	1. 对办公软件套装的熟练使用； 2. 对微型计算机、打印机、复印机、传真机、扫描仪等电脑外围设备的基本操作等。	24

### 3.专业核心课程

表 5 专业核心课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
国际贸易实务	进出口准备、磋商签约、进出口履约和进出口善后等操作知识。 具体包括： 1. 计算进出口报价和还价； 2. 各种进出口往来函电； 3. 拟订进出口合同、国内购货合同、进口代理协议和国内销售合同； 4. 进出口履约操作； 5. 出口收汇、进口付汇和出口退税操作。	64
外贸单证实务	托运单证、报检单证和报关单证和结汇单证的制作要领，进口单证和官方单证的办理，单证管理知识。具体包括： 1. 准确制作或办理商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据； 2. 审核和修改信用证； 3. 审核各种支付方式下的单据；	64
	4. 能办理单证归档。	

国际商务函电	<p>外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型。具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函；</li> <li>2. 催证函、改证函；</li> <li>3. 装船指示、装船通知；</li> <li>4. 投保函；</li> <li>5. 投诉函；</li> <li>6. 索赔函和理赔函等。</li> </ol>	64
外贸跟单实务	<p>商品基础知识和产品工艺基础知识，选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作要领。具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 选择供应商；</li> <li>2. 样品跟单；</li> <li>3. 原材料跟单；</li> <li>4. 生产进度跟单；</li> <li>5. 质量跟单；</li> <li>6. 包装跟单和运输跟单。</li> </ol>	64
跨境电商运营	<p>跨境电商物流知识，跨境电子零售的出货流程。具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 跨境电商平台运行规则；</li> <li>2. 注册跨境店铺；</li> <li>3. 店铺装修美化；</li> <li>4. 平台产品美化、发布；</li> <li>5. 在线运营商品，平台营销活动；</li> <li>6. 处理客户投诉、索赔及纠纷等。</li> </ol>	64
跨境电商营销	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 跨境电商营销认知；</li> <li>2. 跨境电商市场机会分析；</li> <li>3. 跨境电商商品文案与广告；</li> <li>4. 跨境电商促销活动；</li> <li>5. 搜索引擎优化；</li> <li>6. 视频营销；</li> <li>7. 社交媒体；跨境电商品牌出海；</li> <li>8. 跨境电商营销实施效果评价。</li> </ol>	48
外贸风险管理	<p>外贸风险的含义和种类，外贸风险识别、外贸风险估测、外贸风险评价的方法。具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 宏观环境风险控制和处置；</li> <li>2. 各交易方风险控制和处置；</li> <li>3. 合同条款风险控制和处置；</li> <li>4. 履约过程风险的控制和处置。</li> </ol>	48

## 七、课程教学计划安排

见附表：**2023**级国际经济与贸易专业教学计划安排表八、开课学时、学分构成

表 6 学时、学分构成表

课程类型	学分	学时	学时百分比	其中实践学时
公共基础课程（必修）	36.5	678	25.55%	304
公共基础课程(选修)	12	192	7.23%	0
专业群基础课程（必修）	13	208	7.84%	108
专业核心课程（必修）	26	416	15.67%	216
专业课程（选修）	36.5	584	22.01%	332
毕业设计（论文）、岗位实习	36	576	21.70%	576
课程总学分、总学时	160	2654	100%	1536（57.87%）

## 九、实施保障

### （一）实践教学条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	商务谈判实训室	开展外贸业务模拟谈判	100平方米，50台电脑，1台教师机，1台投影仪
2	外贸综合实训室	开展外贸单证及函电综合实训	100平方米，外贸单证软件，50台电脑，1台教师机，1台投影仪
3	跨境电商运营中心	开展跨境电商实训	100平方米，跨境电商模拟平台，48台电脑，1台教师机，1台投影仪
4	企业经营管理沙盘实训室	开展企业经营管理ERP	100平方米；16台电脑，1台教师机，1台投影仪，ERP沙盘书籍1套，团队

		沙盘实训、大学生科技创新作品设计与制作、全国大学生 ERP 沙盘大赛培训	拓展游戏道具 1 套
5	商务礼仪实训室	开展商务礼仪实训、锻炼和培养学生商务礼仪	100 平方米；计算机辅助教学设备 50 余套，配有相应的实践教学软件及平台。

### (二) 师资队伍

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业（群）基础课程	10 人	具备高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有扎实的专业基础课理论功底和实践能力；具有本科以上学历；具备信息化教学能力；每 5 年不少于 6 个月的企业实践经历。双师教师达到 80% 以上。	10 人	具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有本科以上学历；具备信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；能承担专业基础课程的教学的企业负责人或者管理骨干
专业（方向）课程	10 人	具有中级以上职称，双师型教师。具备扎实的专业理论和实践能力，较强的科研能力和创新意识，能够根据人才培养方案，做好课程建设和建设工作，能够参与校外实习实训基地的建设，培养和指导学生就业。	10 人	经济师以上或高级职业资格证书以上或行业企业技术骨干。具有丰富的报关行业工作经验，理论功底扎实，实践能力强，能够将行业最新的知识传授给学生，能够参与校外实习实训基地的建设，指导学生就业。

### (三) 教学资源

- 1、课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革的课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

- 
- 2、教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，

选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

- 3、教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

#### （四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

- 1、以语言传授为主的课程主要采用的方法头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。
- 2、以直观感受为主的课程主要采用的教学方法演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。
- 3、以实际训练为主的课程主要采用的教学方法实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

---

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

### 1、形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

### 2、定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

### 3、校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

（六）质量管理学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门

---

全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

## 十、毕业资格与要求

（一）取得不少于 160 学分，其中公共选修课不少于 12 学分（含公共艺术课程 2 学分、创新创业类 2 学分），专业选修课不少于 8 学分。

（二）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

（三）计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（四）体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实〈国家学生体质健康标准〉工作实施方案》（苏电院政发

〔2020〕28 号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注	
							理论	实践	线上	课外		1	2	3	4	5	6			
公共 基础 课程	必修	思想道德与法治（上、下）	100201Z3\Z4	B类	3	48	32	16			过程评价	2/13	2/11					马院		
		形势与政策 I-V	100102L1\L2\L3\L4\L5	A类	1	40	32		8			过程评价	2/4	2/4	2/4	2/4	\		马院	第5学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z3	B类	2	32	22	10				过程评价考试		2/16					马院	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100103Z0	B类	3	48	32	16				过程评价考试			3/16				马院	
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112		112				过程评价	2W						学工	
		大学生心理健康教（上、下）	000103Z1\Z2	B类	2	32	16		16			过程评价	2/4	2/4					素质	
		大学体育 I-IV	000301Z1\Z2\Z3\Z4	B类	7	114	12	84		18		过程评价	2/16	2/16	2/16	\			素质	第4学期课外
		大学美育	000107L0	A类	2	32	24		8			过程评价			2/12				素质	
		军事理论	000402L0	A类	2	36	18		18			过程评价		2/9					素质	
		劳动专题教育	000106L1\L2\L3\L4	A类	1	16		16			过程评价	\	\	\	\			素质	专题16	

		劳动实践	000106S0	B类	1.5	24	0	24			过程评价	1W					素质	
		大学生职业发展规划	110102Z0	B类	1	16	2	6		8	过程评价	2/1	\				教务	授课 2+专题 6
		创新思维与训练	110103Z0	B类	1	16	8	8			过程评价		2/4				教务	授课 8+专题 8
		创业基础与实务	110104Z0	B类	2	32	8	8	16		过程评价			2/4	\		教务	授课 8+专题 8
		大学生就业指导	110105Z0	B类	1	16	4	4		8	过程评价				2/2		教务	授课 4+专题 4
		信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32			32	考试	2/16	\				计通	第 2 学期课外
		公共必修课小计			36.5	678	242	304	66	66		12	14	11	4			
	选修	语文、数学、英语、艺术、中华传统文化、马克思主义理论、党史国史、国家安全、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、职业素养等课程	\	\	12	192			192		4/16	4/16	2/12	2/12			素质	艺术类、创新创业类各不少于 2 学分
		公共选修课小计			12	192			192		4	4	2	2				
专业 (技 能) 课程	专业 群 基 础 课 程	商务礼仪	054002L0	B类	2	32	20	12			过程评价	2					商院	
		经济学基础与应用	052020L0	B类	2	32	24	8			过程评价	2					商院	
		管理学基础	053020L0	B类	2	32	24	8			过程评价	2					商院	

	商务沟通实务	054003ZA	B类	2	32	20	12			过程评价			2				商学院
	电子商务基础及应用	051101ZA	B类	2	32	20	12			过程评价			2				商学院
	商贸管理素质拓展实训	051116SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价	1W						商学院
	办公自动化实训	051117S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商学院
专业群基础课程 开课小计				<b>13</b>	<b>208</b>	<b>108</b>	<b>100</b>				<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
	国际贸易实务	052003Z0	B类	4	64	32	32			过程评价		4					商学院
	外贸单证实务	052004Z0	B类	4	64	24	40			过程评价			4				商学院

专业 核心 课程	国际商务函电	057011Z0	B类	4	64	32	32			过程评价			4				商学院
	外贸风险管理	052023Z0	B类	3	48	24	24			过程评价			4				商学院
	外贸跟单实务	052021Z0	B类	4	64	32	32			过程评价				4			商学院
	跨境电商 B2B 运营	052030Z0	B类	4	64	32	32			过程评价				4			商学院
	跨境电商 B2B 营销	052031Z0	B类	3	48	24	24			过程评价				4			商学院
专业核心课程 开课小计				26	416	200	216				0	4	12	12	0		
专业	英语口语 A、B	057002Z (A-B)	B类	4	64	32	32			过程评价	2	2					国教院

选修课程

英语视听 A、B	057003Z (A-B)	B 类	4	64	32	32			过程评价	2	2					国教院
商务公文写作实训	056011S0	C 类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商学院
企业经营管理沙盘模拟	053008SA	C 类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商学院
常用工具软件实训	053004S0	C 类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商学院
国际贸易从业技能综合实训	052013S0	C 类	3	48	0	48			过程评价				2W			商学院
外贸单证操作实训	052020S0	C 类	3	48	0	48			过程评价				2W			商学院
国际贸易基础	052024Z0	A 类	2	32	32	0			过程评价	2						商学院
商务数据分析与应用	052028Z0	B 类	3	48	20	28			过程评价		2					商学院
会计基础与实务	050105Z0	B 类	3	48	32	16			过程评价			4				商学院
国际货运代理	053005Z0	B 类	2	32	16	16			过程评价			2				商学院

选修不低于 8 学分。  
针对不同学生需要分学期开设相应的选修课程（特别关注支撑学业发展需要的课程）

报关原理与实务	056002Z0	B 类	4	64	32	32			过程评价				4			商学院
国际商务谈判	052025Z0	B 类	2	32	16	16			过程评价			2				商学院
国际贸易地理	056001_L	A 类	2	32	32	0			过程评价					2		商学院

		视觉营销设计	056035Z0	B类	2	32	8	24			过程评价				2			商学院
		经济法与行业法规	050104L0	B类	2	32	8	24			过程评价				2			商学院
		智慧物流	051109Z0	B类	2	32	16	16			过程评价				2			商学院
		跨境电商客服	056037Z0	B类	2	32	8	24			过程评价				2			商学院
		跨境电商采购管理	056036L0	A类	2	32	32	0			过程评价				2			商学院
		专业选修课小计			36.5	584	244	340					6	6	8	4	2	
毕业设计 岗位 实习	必修 模块	毕业设计（论文）	JW0301B0	C类	12	192	0	192			答辩					12W		
		岗位实习	JW0401D0	C类	24	384	0	384			过程评价					24W		
	毕业设计 顶岗实习 开课小计				36	576	0	576								0	0	
应修总计					160	2654	1118	1536										

