



江苏电子信息职业学院
JIANGSU VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONICS AND INFORMATION

电子商务专业群

现代物流管理专业人才培养方案

（适用于 2021 级入学学生）

专业代码：530802

执笔人	聂家林
审核人	柳 超
所属学院	商学院
制定时间	2021 年 5 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、岗位典型工作任务及能力要求	2
六、专业培养目标.....	2
七、专业培养规格.....	3
八、课程设置.....	5
九、课程教学安排.....	14
十、开课学时、学分构成	14
十一、实施保障	14
十二、毕业资格与要求.....	18
十三、补充说明	19
附表：2021 级现代物流管理专业教学计划安排表.....	20

一、专业名称（专业代码）

现代物流管理专业（530802）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域)	职业资格证书或技 能等级证书
财经商贸 大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业 (54)； 多式联运和 运输代理业 (58)； 装卸搬运和 仓储业 (59)	管理（工业） 工程技术人员 (2-02-30)； 装卸搬运和运 输代理服务人 员 (4-02-05)； 仓储人员 (4-02- 06)	仓储主管； 运输主管； 物流销售主 管； 物流客户服务 主管；	职业采购经理、 仓管员资格证 书、人力资源管 理师、 驾驶证、供应链管 理师、助理物流师、 叉车证、物流从业 人员职业能力等级 证书、物流管理 1+X 职业技能等级 认证（中级）等

五、岗位典型工作任务及能力要求

表2 岗位及岗位能力表

序号	岗位	主要工作任务	岗位能力要求
1	仓储主管	1、仓储作业管理 2、仓储布局与物流设施规划 3、仓储运营管理 4、物流运作成本管理 5、运营绩效考核	1、能制定并管理仓储服务合同 2、能制定仓储质量管理的制度和管理指标 3、能对物流中心的货物流动进行规划与分析，提出区域布局、设施设备、信息处理和人员组织的规划需求 4、能根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行规划和优化 5、能核算设备设施、人力资源、业务管理等物流运作成本 6、能制定物流绩效考核指标体系和考核制度并组织实施绩效考核
2	运输主管	1、运输方案设计与规划 2、运输调度 3、运输运营管理 4、物流运作成本管理 5、运营绩效考核	1、能依据企业（或客户企业）生产，制定运输规划 2、能选择合理的运输方式和优化运输方案、设计和组织联合运输 3、能进行运输工具配载 4、能进行运输市场开发、运输项目开发与合同谈判 5、能核算设备设施、人力资源、业务管理等物流运作成本 6、能制定物流绩效考核指标体系和考核制度并组织实施绩效考核
3	物流销售主管	1、市场信息分析 2、物流项目投标 3、物流合同审批 4、项目分析	1、能编制调研计划表、收集整理数据、统计并编制数据图表 2、能判断招标信息的有效性、编制商务条款、核算成本并确定报价 3、能描述项目分析的主要内容、关键点和基本方法 4、能召集项目分析会，并对项目运行存在的问题和风险提出应对策略 5、能编写项目分析报告
4	物流客户服务主管	1、客户档案管理 2、客户投诉及异常处理 3、客户赔偿处理	1、能描述客户档案分类的原则、标准和方法 2、能使用信息系统或人工对客户档案进行管理和维护 3、能描述客户投诉和异常事件的处理原则和流程 4、能对客户投诉进行归类、沟通和归档 5、能描述货损处理、保险理赔和法律诉讼的流程和所需提供的主要材料 6、能编写保险事故报告、收集整理法律诉讼的证据材料并对相关档案进行归档管理

六、专业培养目标

本专业方向面向商贸企业培养德、智、体、美、劳全面发展，理想信念坚定，身心健康，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持

续发展的能力；具有现代物流理念，掌握运输、装卸搬运、仓储、物流营销和客户服务等基础知识，具备商贸企业仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理、客户服务与管理、配送中心运营管理等能力；能从事商贸企业采购、运输、仓储、配送、流通加工、物流单证处理、物流信息处理、物流市场开发、物流客户服务、供应链服务等物流业务操作和基层管理工作的高素质复合型技术技能人才。

七、专业培养规格

（一）素质目标

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；

7.具有集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念。

（二）知识目标

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

-
- 2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识;
 - 3.了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势,熟悉市场经济规则;
 - 4.掌握管理理论基本知识与方法;
 - 5.掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法
 - 6.掌握物流系统的构成要素,具备供应链管理的基本知识;
 - 7.掌握现代物流运营过程中的质量管理 and 安全管理的基本知识与技术方法;
 - 8.掌握企业物流运作库存控制与优化的基本知识与方法;
 - 9.掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法;
 - 10.掌握仓储布局与物流设施规划、库存控制的基本知识与技术方法;
 - 11.掌握运输商务与运输调度管理的基本知识与技术方法;
 - 12.掌握物流成本控制的基本知识和方法;
 - 13.掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法;
 - 14.掌握商贸企业物流配送中心运营管理的基本知识和方法;
 - 15.熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

(三) 能力目标

1.通用能力

- (1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3)能够运用英语处理简单的英文函件、单证。
- (4)能够熟练运用 Office 等办公软件,进行文档编辑、数据处理、

演示汇报。

2. 专业技术技能

- (1)能够有效应用管理理论与方法，进行自我管理与合作；
- (2)能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；
- (3)能够进行良好的沟通和采购谈判；
- (4)能够有效进行物流设备的基本操作、维护和管理；
- (5)能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；
- (6)能够有效进行仓储布局与物流设施规划、库存控制；
- (7)能够有效进行运输商务与运输调度管理；
- (8)能够有效开展物流数据收集与处理活动，进行精准的物流成本核算与分析控制；
- (9)能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；
- (10)能够进行商贸企业物流配送中心运营管理；
- (11)能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率，运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

3. 社会能力

人际交往能力；公共关系处理能力；劳动组织能力；集体意识和社会责任心。

八、课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。专业课程对接国家物流职业标准，融入物流职业技能等级证书和物流管理 1+X 职业技能等级认证（中级）等课程内容。持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能

培养、社会实践教育各环节，推动课程思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。结合一带一路、我国物流基础设施建设成就、国家最新物流法规政策、物流职业道德与物流职业素养，融入课程思政因素，贯穿专业课程教学全过程。

（一）公共基础课程

表3 公共基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
思想道德修养与法律基础	使大学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，树立社会主义法治理念，增强学法守法用法护法的自觉性，全面提高思想道德素养和法律素养。	适应大学生生活、思想政治和道德生活、法律素养。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生能够正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，帮助学生树立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的信念。激发其为实现中华民族伟大复兴中国梦的自觉性、主动性和创造性。	马克思主义中国化及其发展，毛泽东思想和中国特色社会主义理论形成过程及主要内容。
形式与政策	使学生科学地分析国内外形势，正确理解中国共产党的现行政策，引导他们自觉地拥护党的基本路线，维护中国特色社会主义制度道路，学习世界政治经济与国际关系的基本知识，提升实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心、社会责任感与历史使命感。	党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，我国对外政策、当前国际形势与国际关系状况、发展趋势、世界重大事件及我国政府原则立场。
大学体育	提升大学生体育运动能力，培养良好的体育运动习惯，有效增强大学生身体素质，适应高强度社会工作环境，提高大学生心理自我调节和释压能力，让同学们掌握一到两项能终身锻炼的运动项目，提升体育鉴赏能力和团队合作已经竞争意识。培养竞技体育爱国情怀，学习女排精神。	基本体能素质，专项运动技术，体质测试监测
美育	人文基础力求切合高职教育人才培养规格的实际要求，落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。首先，本课程提供给学生较为	科技与社会、文学与艺术、历史与文化

	<p>系统的人文基础知识,在此基础上渴求塑造职业院校大学生一种绵延不绝的人文精神,为高职院校学生生涯发展的弹性化选择提供可能,也为个体从事社会工作、承担社会角色特别是职业角色奠定重要的基础。旨在提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力,培养学生的文化创新意识,增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。</p>	
大学生心理健康教	<p>使学生树立心理健康发展的自主意识,学会运用马克思主义的世界观和方法论,认识心理发展、成长的基本规律,以自尊自信、理性平和、积极向上的心态,正确对待个人成长中的心理问题,主动进行自我调适或寻求帮助,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。</p>	<p>心理学的有关理论和基本概念,心理健康的标准及意义,心理发展特征及异常表现,自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能等自我调适技能。</p>
军事理论	<p>通过军事理论课教学,让学生了解掌握军事基本知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。以爱国主义教育为核心,培养学生的国防意识和国防精神,增强学生的民族危机感和责任感,提升学生的民族号召力和凝聚力,使之成为保卫祖国、建设祖国的强大精神动力。</p>	<p>中国国防;军事思想;国际战略环境;军事高技术;信息化战争;人民防空</p>
劳动教育	<p>《劳动教育课程》从加强大学生马克思主义劳动价值观的视域出发,通过理论教学和实践达到“立德树人”的教学目标。在日常生活劳动教育、服务性劳动教育、生产劳动教育等劳动实践载体中,围绕增强职业荣誉感和责任感,坚定“三百六十行、行行出状元”的职业信念和爱岗敬业的劳动态度,并掌握一定的劳动技能,最终形成“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的价值观,促进学生“德、智、体、美、劳”全面发展。</p>	<p>分理论和实践两部分,理论主要介绍了劳动的定义和形态、劳动教育的历史、劳动的价值、劳动精神等。实践篇阐述了劳动教育实践内容、原则和评价方法。重点介绍了生活劳动、社会劳动、生产劳动中的“五个一”劳动实践,即“营造一间温馨宿舍”、“维护一座美丽校园”、“履行一份社会责任”、“传承一项传统工艺”、“掌握一类专业技能”。</p>
大学生职业发展规	<p>激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,促使大学生规划自</p>	<p>自我探索、职业认知和探索、职业生涯规划步骤,</p>

划	身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,坚定文化自信,弘扬中华优秀传统文化,并鼓励学生积极探索适合的学业目标和职业目标。	方法,评估与修正。
创新思维与训练	培养学生的问题意识,激发学生创新意识,启发学生用新的视角看待所学的知识,积极引导将本课程的相关知识与自己的专业相融合,最大限度地激发学生的潜在创新能力,积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。让学生理解创新是国家富强,民族振兴的驱动力,增强民族使命感。培养学生发现问题、分析问题、总结问题的能力,最大限度地激发学生的潜在创新能力,利用所学知识,提高创业实践能力。	感知创新与认识创新潜能、唤醒创新潜能、创新方法(头脑风暴法、问题列举法、组合创新法、移植法、TRIZ理论等)、创新实践。
创业基础与实务	培养学生创新意识、创业精神和企业家思维方式、树立全局观念,提高服务意识。通过理想信念教育,让学生明确自身的社会责任和历史使命。通过职业道德与法治教育,让学生具备良好的职业道德,增强法律意识;通过爱国主义教育,让学生以实际行动为国家发展贡献自己的力量;通过典型案例教育,培养和践行社会主义核心价值观,引导学生树立远大的理想,向学生传递民族自豪感和自信心。	创业认知与创业精神、创业者与创业团队、创业机会识别与模式选择、创业企业成长与管理。
大学生就业指导	使学生了解就业形势,熟悉就业政策,融入竞争意识,协作精神,注重工匠精神的培养。结合心理健康教育,培养学生乐观独立的人生态度,切实提高心理健康水平,形成正确的择业和就业观,通过社会主义法治建设等方面的教育,增强社会责任感,养成良好的职业道德。	专业就业形势认知、大学生择业心理调适、求职准备、就业政策与就业权益保护
信息技术基础	使学生能够利用 Word、Excel 和 PowerPoint 软件解决一些实际问题;能够利用浏览器访问 Internet,获取有效的信息并对其二次加工。	网络基础及安全,文字、表格处理基本技能,PPT制作。
公共基础选修课程	使学生掌握适应岗位需要的必须的逻辑思维、语言表达、计算统计等能力。适当的了解涉及国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	英语、数学、物理、语文等以及自然科学、人文科学、社会科学类知识。

（二）专业（技能）基础课程

1.专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
商务礼仪	使学生掌握商务活动基本形态、交往等规范。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	商务礼仪的重要原理、基本形态礼仪，商务交往规范。
管理学基础	使学生掌握管理学基本原理；掌握管理思维分析、解决实际问题的能力。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	管理学中计划、控制、实施、反馈等基本原理；并能利用企业管理思维分析、解决经济现象、社会热点问题的能力。
经济学思维	培养学生分析现实经济现象与问题以及卓有成效地开展经济调研工作的理论知识、方法和思路，引导学生认知经济运行的基本规律，建立对身边经济现象的敏锐感，注重培养学生的辩证思维和数理逻辑思维，掌握基本的经济学思维。	走进经济学、生活经济学、消费经济学、管理经济学、营销经济学、民生经济学、国际经济学
商贸综合实训	通过线上线下实习，提高商贸调研、客户开发计划与实施能力、项目投标能力、客户投诉及异常处理能力，能编制调研计划表、收集整理数据、统计并编制数据图表。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	能描述商务信息收集的途径和方法；能按要求对市场及客户信息进行收集、辨识、整理和分类；能描述客户档案分类的原则、标准和方法；能使用信息系统或人工对客户档案进行管理和维护；能描述商贸研流程并解释关键内容；能描述不同类型客户开发及跟进的流程和方法。
商贸管理素质拓展实训	使学生掌握商贸活动中的团队合作意识；掌握商贸活动中分析、解决问题能力。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	团队合作的重要性，与人合作的意识；遇到突发问题时的分析、计划、组织、实施及反馈能力。
电子商务基础与应用	掌握电子商务概论的基本原理；掌握电子商务的运营、组织、管理等能力。培养学生的创新意识，强调电子商务活动中要遵守的基本原则和法律法规。	电子商务的基本原理、网络基础技术，有关电子商务在企业经营中的运用，电子商务分析、开发、应用与管理的技术和能力。
常用工具软件实训	使学生熟练掌握计算机常用软件的基本操作要领和基本使用的操作技术，会正确熟练掌握一些基本的常用软件的高级使用方法，能熟练进行常用工具软件的操作，具备自学其他工具软件的能力，培养学生熟练应用各种软件并能处理计算机支持的多种信息资源，让学生通过互联网学会解决实	图像处理工具的使用、视频制作工具的使用、常用文件文档处理工具的使用、其他网络辅助工具的使用、计算机安全工具的使用

	际问题，为今后使用好计算机打下基础，同时让学生具备团结友爱、互帮互助、文化素养和道德修养。	
商务沟通实务	培养学生掌握商务沟通的理论知识、具备较强的市场敏锐感与分析、动手、思维能力，善于在具体复杂的商务工作情况下，灵活运用各种沟通知识与工具来解决问题。课程中引入中华传统等相关案例，培养学生团队协作、人际沟通和交流的能力。	商务沟通的内涵与、过程与要素、主体与障碍等；客体内涵与策略、个体沟通、群体沟通；口头语言、书面语言、肢体语言、空间距离、倾听等。
企业经营管理沙盘模拟	通过直观的企业沙盘模型进行企业经营演练，培养学生掌握和运用所学财务管理各模块知识的重要组成部分；每个同学直接参与企业的模拟经营，使学生熟悉企业战略管理、营销管理、采购生产运供应管理、财务管理、财务运营的全过程，为今后到企业从事相关工作打下良好基础。	沙盘与企业运营相关知识；企管沙盘团队组建与拓展；模拟运营企业概况与沙盘运营规则；企管沙盘的实际运作与数据资料分析整理。
会计基础与实务	通过本课程的学习，使学生掌握会计学的基本理论、基本方法和基本技能，熟练掌握和运用各种会计核算方法，包括设置会计科目与账户、复式记账、填制与审核会计凭证、登记会计账簿、财产清查和编制会计报表；培养学生遵纪守法，养成诚实守信、爱岗敬业品质，能够严守企业秘密，拥有脚踏实地、勤奋刻苦的工作态度。	了解企业、会计工作组织与会计职业；理解会计要素及会计等式；开设会计账户，运用借贷记账法；核算企业主要经营过程的经济业务和成本计算；填制和审核会计凭证；设置和登记会计账簿；组织、开展财产清查；编制和报送会计报表。

2.专业核心课程

表5 专业（方向）课程设置表

开设课程	主要目标	主要内容
供应链管理	使学生掌握供应链管理的基本理论、技术和方法，具备供应链管理的基本思想，理解供应链管理模式的特征及其与传统运作管理模式的差异，能够进行供应链管理环境下的采购管理、库存管理、生产计划与控制、配送管理、运输管理、客服管理等，掌握供应链管理的信息技术和方法，同时树立供应链强国使命，培养学生制度自信、文化自信、课程自信，具有家国情怀、奉献精神、创新创业精神、团结协作、自强不息、攻坚克难、追求卓越精神，培养供应链全局意识、服务意识、成本意识、安全意识、绿色物流意识和社会责任感。	供应链管理基本运作理论、供应链合作伙伴的选择、供应链管理的基本技术和方法、供应链组织、协调和运作管理的能力、供应链管理的理念和方法。
物流信息管理	使学生掌握综合型物流企业业务活动中物流信息技术的运用，能运用条码技术、RFID、DBS、EDI、GPS、GIS及物流信息系统等技术手段对物流信息进行收集、跟踪、传输、处理及管理，能熟练使用网络资源与物流公共信息平台，知道智慧物流发展概况及应用等，树立物流强国使命，培养学生物流文化自信、物流制度自信、	条码技术、RFID等物流信息技术与手段，信息技术手段的收集、跟踪、处理、以及管理，网络资源与物流公共信息平台的使用操作，ERP系

	物流专业自信，具有家国情怀、爱岗、敬业和奉献精神等，铸就严谨、细致、规范的工匠品质。	统、第三方物流信息系统、商业零售物流信息系统、物流运输信息系统等物流信息的处理、根据工作任务的不同需要去搜寻、获取、处理、展示物流信息，物流信息发展新趋势、新技术及新应用。
仓储与配送 实务	使学生熟悉仓储与配送相应的知识目标与技能目标，掌握传统仓储与智慧仓储，掌握市场调研、仓储经营管理和商务管理方法，熟悉仓储与配送设施设备及其管理技能，掌握仓储与配送企业常见问题的解决方法，能够制定配送作业计划，完成配送路线优化和配送中心规划，掌握 SWOT 分析法，能够进行创新创业项目策划等。培养学生爱党爱国、爱岗敬业、诚实守信、团队合作、工匠精神、创新精神，对学生开展劳动教育、安全教育、法律教育、创业教育、心理健康等教育，培养学生的吃苦耐劳和主人翁精神、责任意识。	仓储与配送概述、传统仓储到智慧仓储、市场调研实务、仓储经营管理、仓储商务管理、配送管理实务、配送中心管理实务、仓储与配送设施设备、SWOT 分析法实务、仓储与配送创新创业项目策划等
运输管理实 务	使学生了解运输知识和运输领域的发展，掌握基本的业务操作技能，能够熟练地运用现代物流技术开展运输与配送活动，培养学生独立开展运输活动的实际工作技能，使学生坚定政治认同、文化认同，具备科学思维、理性思维以及辩证思维，崇尚科学精神，崇尚正确价值观，具备法治意识，做有理想、有信仰、有觉悟、有尊严、有敬畏、有担当、有责任、有本领、有品德的中国公民。	运输系统的构成要素、各种运输方式的技术经济特征、按合理的运输组织流程，处理货运组织工作、货物配载技术与配送线路优化方法等
物流管理技 能实训	使学生能更好地理论联系实际，更扎实地掌握现代物流管理的有关知识，懂得现代物流相关的实践内容，提高对物流管理系统知识的分析和运用能力。培养和提高学生分析问题和解决问题的能力，为进一步研究和掌握现代物流管理及物流合理化的相关知识奠定基础，并能够结合所学知识进行基本的策划和分析，并在此基础上使学生能够守好初心、艰苦奋斗、勤俭节约，立志为国家的建设积极奋斗。	认识实习、物流环节调查、商品运输合理化方案设计、商品储存合理化案例分析、配送系统管理、定单处理与综合模拟实验等
物流管理专 业认知实习	使学生增加专对物流行业、物流企业、物流岗位群及物流设施设备的直观认识，了解物流行业布局、物流企业管理流程、物流岗位群工作职责及物流设施设备的基本操作方法。能够将所学专业理论知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，以问题为导向，强化日后的专业学习，同时使学生具备守法诚信、爱岗敬业、吃苦耐劳、积极进取的职业精神。	物流公司的仓储情况、仓储经营情况、物流配送情况、物流配送组织情况、物流配送商务情况、集装箱货物运输情况、代理的基本业务等
物流管理岗	通过岗位实习实际了解行业、企业的基本情况以及熟悉	了解企业概况、了解企

位实习	具体岗位的业务工作，加深学生对物流管理专业理论知识的理解，进一步训练学生实际操作技能，培养学生分析和解决实际问题的能力，为就业和尽快适应企业工作的需要打下坚实的基础，使学生能够守好初心、艰苦奋斗、勤俭节约，立志为国家的建设积极奋斗。	业的组织结构、规章制度、工作流程、熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法、熟练掌握相应岗位的操作技能、形成职业能力和初步养成职业素养、具备初步的管理能力、结合实习情况完成实习报告等
智慧物流	本课程采取理论讲解与案例分析相结合的方式，系统地介绍智慧物流基本理论、建设成果和发展趋势，构建起学生对智慧物流体系、框架、基本理论及建设发展情况的基本认识，使学生能够系统地了解智慧物流整体建设发展情况，以及智慧物流系统、智慧物流技术、智慧物流信息平台、智慧物流运输、智慧仓储、智慧装卸搬运、智慧物流配送、智慧物流园区、智慧港口、智慧供应链各个具体方面的基础理论和发展概况。	智慧物流概述、智慧物流技术、智慧物流系统、智慧物流信息平台、智慧物流运输、智慧仓储、智慧物流包装、智慧装卸搬运、智慧物流配送、智慧物流园区、智慧港口、智慧供应链等基础知识
顶岗实习	通过工学交替、顶岗实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，实现在校学习期间与企业、与岗位零距离接触，使学生快速树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，提高学生的沟通能力和职业道德素质以及敬业、创业的精神，从而完成学生从学习岗位到工作岗位的初步过渡，并为毕业后从事相关行业岗位工作奠定坚实的职业技能基础。	了解行业的特点、企业在该行业中所处的位置以及经营状况，了解企业的组织结构、企业的规章制度以及企业的主要业务流程。
毕业论文	培养学生检索、阅读国内外文献资料的能力，巩固、验证和深化已学到的本专业基本概念、基本知识和基本技能，培养学生运用专业知识提出问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生的综合素养，为学生的职业发展和继续深造打好基础。	选题、开题、中期检查、评阅、答辩、完成毕业论文（设计）及有关材料的整理归档，进行毕业论文（设计）工作总结，推荐出校级优秀毕业论文（设计）。

3.专业拓展课程

表6 专业（方向）课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
国际货运代理	使学生能够针对客户需求报价，能够完成提单、航空运单的缮制、进出口海运货运代理操作、进出口空运货运代理操作，培养学生的团队协作精神、学习主动性、国际视野、开拓创新精神以及较强的责任心和吃苦耐劳的职业精神。	国际货运代理的概念、货运代理的进出口操作流程；海运费及空运费的核算；国际货运代理的操作流程；托运单、订舱单、提单等货运单证的填制内

		容
采购管理	使学生能对需求进行预测、能编制简单采购计划、能处理与供应商的关系、能对采购部门或采购人员进行绩效评估，树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关采购与供应方面的基本素质、诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。	采购管理的内容，供应商绩效考评模型、采购谈判的策略和基本技巧、采购绩效评估的指标体系、评估方式与改进采购绩效的途径
快递实务	通过系统的课程学习，能够顺利完成国内同城、异地以及国际快递各种情境下从接单、收件、分拣、派送到查询与投诉整个工作流程的快递业务全流程操作，培养学生在实际运作中的反应能力、应变能力和处理问题能力。培养学生爱党爱国、爱岗敬业、诚实守信、团队合作、工匠精神、创新精神，对学生开展劳动教育、安全教育、法律教育、创业教育、心理健康等教育，培养学生的吃苦耐劳和主人翁精神、责任意识。	接单业务、收取业务、派送业务、查询与投诉业务、分拣业务
国际贸易实务	通过本课程的学习，使学生全面深入地理解国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本程序、具体做法和合同的各项交易条件，并能比较熟练地进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作，同时对违反合同的现象能预先防范并能妥善处理好索赔、理赔工作，学会国际上一些通行的惯例和普遍实行的原则，将理论与实际相结合，以便按国际规则办事，更好地进行进出口业务操作。	合同的标的、国际贸易术语、货物的交付、国际货物运输保险、进出口商品的价格等
物流设施设备	使学生掌握物流技术基础知识和物流企业物流装备基本操作，掌握使用与维护物流装备、合理运用物流技术，能够正确使用物流装备与物流技术解决实际问题、进行物流设施与设备规划与配置、提高物流企业效率与效益，能爱岗敬业、吃苦耐劳、诚实守信，具有较好的沟通表达能力、社会环保意识、物流安全和环保意识，能规范操作相关设施设备，具备严谨细致的工作作风、探究问题的精神及解决问题的能力。	包装与流通加工设备、仓储与运输设备、装卸搬运设备、连续输送设备、集装化技术与设备、物流信息技术设备等物流设施设备的基础理论知识，以及相关设施设备的基本运转和运用等
跨境电商物流	了解和掌握国内外物流管理发展现状、物流特征、物流系统、配送以及物流管理、IT 物流的关系、物流今后发展趋势等，并要求学生在掌握物流基本知识的基础上，具有初步解决企业物流配送网络优化和物流管理的方案设计。注意提高学生独立思考，解决问题能力和创新思维能力。	国内外物流管理发展现状、物流特征、物流系统、配送以及物流管理、IT 物流的关系、物流今后发展趋势，企业物流配送网络优化和物流管理
市场营销基础 C	掌握市场营销的基本原理；掌握市场营销的计划、组织、实施、反馈等能力，提高分析与策划能力。培养学生爱岗敬业、团结协作，引导学生遵守职业操守、杜绝虚假营销。	市场营销的基本观念、营销过程及市场定位；市场营销组合的产品、价格、分销渠道、促销等策略。

九、课程教学安排

(一) 教学周设置

表 7 各学期教学周分配表

学期	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
入学教育与军训	2W					
理论与实践教学	17W	19W	19W	19W	9W	
考试与机动	1W	1W	1W	1W	1W	
毕业设计（论文）					7W	
顶岗实习					4W	20W
合计	20W	20W	20W	20W	21W	20W

(二) 课程教学计划安排

见附表：2021 级现代物流管理专业教学计划安排表

十、开课学时、学分构成

表 8 学时、学分构成表

课程类型	学分	学分百分比	学时	其中实践学时
公共基础必修课程	35.5	22.19%	662	276
公共基础选修课程	14	8.75%	224	0
专业群基础课程	28.5	17.81%	456	264
专业核心课程	66	41.25%	1056	852
专业拓展课程	16	10%	256	92
课程总学分、总学时	160	100%	2654	1484

十一、实施保障

(一) 实践教学条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
----	---------	----	----------------

1	现代物流实训中心	本实训中心可实现物流技术与设施设备认知实训、物流实务操作实训、物流信息技术应用、连锁超市运营管理等实训，同时也是大学生毕业综合设计、大学生科技创新作品设计与制作、物流师认证、连锁经营管理师认证以及物流人才培养的重要场所。	室内面积：500 平方米 应具备：自动化立体仓库、岸桥、龙门吊、门店系统、条形码打印机、服务器 1 台、微机 30 台、投影仪及其他辅助设备，局域网连入 Internet，并安装了立体仓库管理软件、条形码制作软件、POS 收银软件、AGV 跟踪系统、RFID 软件等。
2	ERP 沙盘实训室	本实训室可实现物流 ERP 沙盘实训、连锁企业经营管理 ERP 沙盘实训、会计 ERP 沙盘实训和市场营销 ERP 沙盘等实训，同时也是大学生毕业综合设计、大学生科技创新作品设计与制作、全国大学生 ERP 沙盘大赛集训以及培训的重要场所。	室内面积 100 平方米； 应具备：网络中控 1 台，微机 17 台（教师 1 台，学生 52 台），多媒体投影 1 套，ERP 沙盘书籍 1 套，团队拓展游戏道具 1 套，局域网连入 Internet，并安装了中教畅享 ERP 系统软件等。
3	商务礼仪实训室	商务礼仪实训室是电子商务、市场营销、物流管理、连锁经营与管理、国际贸易、报关、会计等专业专项职业技能训练场所，主要服务于《商务礼仪》、《客户沟通》等课程教学。商务礼仪实训室既是商务礼仪能力培养场所，也是商务礼仪竞赛培训的重要场所。	室内面积 100 平方米； 计算机辅助教学设备 50 余套，配有相应的实践教学软件及平台。
4	商务综合培训室	商务综合培训室是电子商务、市场营销、国际贸易、物流管理、连锁经营管理等专业专项职业技能训练场所，主要服务于商贸类专业职业技能竞赛等实践课程教学。商务综合培训室既是商贸专业职业技能培养场所，也是校企合作项目洽谈合作、校企培训的重要场所	室内面积 100 平方米； 计算机辅助教学设备 50 余套，配有相应的实践教学软件及平台。
5	信息管理实训室	信息管理实训室是江苏省重点专业群“商贸流通与信息服务专业群”实训基地的重要组成部分，是电子商务、市场营销、物流管理、连锁经营管理等专业专项职业技能训练场所，主要服务于《信息技术基础》、《网络信息采集与编辑》、《电子商务创业》等课程教学。信息管理实训室既是信息处理能力、商务创业能力培养场所，也是大学生毕业综合设计、电子商务师认证、大学生信息技术能力培训的重要场所。	室内面积 100 平方米； 计算机辅助教学设备 50 余套，配有相应的实践教学软件及平台。

6	智慧物流实训中心（筹建）	智慧物流实训中心涉及广泛的物流信息技术、自动化技术、物流信息技术技术 AR（现实增强）技术、VR 虚拟化技术等多个与物流领域息息相关的前沿技术。针对院校学生的特点，技术掌握都是以了解、实操、运用为主，通过实际操作相关设备，能够通过设备认知相关物流技术，并重点掌握的设备操作能力，进一步掌握相关技术行业的技术运用，对于培养学生技术掌握能力和技术运用能力有着重要的意义。	使用面积：500 平米； 应具备：标准托盘、货架、半电动堆高车、地牛、手推车、RF 手持终端、播种式电子标签、摘取式电子标签、流利货架、中型补货货架、模拟车辆、电子标签智能拣货台车、智能穿戴设备-手表、智能穿戴设备-手套、智能穿戴仓储作业软件、物流大数据分析测评软件 V1.0 等
---	--------------	---	---

（二）师资队伍

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业（群）基础课程	20	具备高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有扎实的专业基础课理论功底和实践能力；具有本科以上学历；具备信息化教学能力；每 5 年不少于 6 个月的企业实践经历。双师教师达到 80%以上。	8	具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有本科以上学历；具备信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；能承担专业基础课程的教学的企业负责人或者管理骨干
专业（方向）课程	12	具备高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；扎实的物流管理理论功底和实践能力；具有本科以上学历；具备信息化教学能力；每 5 年不少于 6 个月的企业实践经历。	12	具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备中级以上相关专业职称；具有至少 1 个物流管理相关职业资格证书；具有物流管理相关专业本科以上学历；具备信息化教学能力；能承担课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（三）教学资源

1. 课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革的课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2. 教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规

划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3. 教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

（四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

1. 以语言传授为主的课程主要采用的方法
头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。
2. 以直观感受为主的课程主要采用的教学方法
演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。
3. 以实际训练为主的课程主要采用的教学方法
实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

（五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

1. 形成性评价与总结性评价相结合
总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对

于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2. 定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

3. 校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

（六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

十二、毕业资格与要求

（一）学生获取不少于 160 学分。

(二) 达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

(三) 至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

(四) 学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。

十三、补充说明

(一) 如有特殊情况，合作企业实战项目与校内实训课程可互相替代，具体根据学期授课情况酌情调整。

企业实战项目	课时	学分	课程类型	校内实训课程	课时	学分	课程类型
商贸综合实训	96	6	C	物流方案策划与设计实训	48	3	C
				物流管理实训	48	3	C

(二) 学生如取得多个与专业相关的证书，可以计入学分银行，替代相关专业拓展课学分。

附表：2021 级现代物流管理专业教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期/理论教学周数/平均周课时						课程归口	备注	
							理论	实验实训	线上	课外		1	2	3	4	5	6			
												16W	15W	15W	15W	0W	0W			
公共 基础 课程	必修 课程	思想道德修养与法律基础 (上、下)	100201Z (1-2)	B类	3	48	32	16			过程评价	2	1					马院		
		形势与政策 I-V	100102L (1-5)	A类	1	40	32		8			过程评价	0.5	0.5	0.5	0.5	\		马院	第5学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(上、下)	100101Z (1-2)	B类	4	64	44	20				过程评价 考试		2	2				马院	
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112			112			过程评价 考试	2W							
		大学生心理健康教(上、下)	000103Z (1-2)	B类	2	32	20		12			考试	0.5	0.5					素质	
		大学体育 I-IV	000301Z (1-4)	B类	7	114	12	84		18		过程评价	2	2	2	\			素质	第4学期课外
		美育	000101L0	A类	2	32	32					过程评价			2				素质	
		军事理论/安全教育	000402L0	A类	2	36	28		8			考试		2					素质	
		劳动专题教育	000106L (1-4)	A类	1	16	16					过程评价	0.25	0.25	0.25	0.25			素质	
		劳动实践	000106S0	C类	1.5	24	0	24				过程评价	1W						素质	
		职业生涯与发展规划(上、下)	110102L (1-2)	A类	1	16	8			8		过程评价	0.5	\					创院	第2学期竞赛
		创新思维与训练	110103Z0	B类	1	16	4	12				过程		1					创院	
		创业基础与实务	110104ZA	B类	2	32	16		16			过程			1	\			创院	第4学期竞赛
		大学生就业指导	110105Z0	B类	1	16	8	8				过程评价				1			创院	
信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32			32		考试	2	\					计通	第2学期课外		

	选修课程	数学、外语、语文等自然科学、人文科学、社会科学类选修课	\	\	14	224	96		128	\	8	4	2				素质	至少修满14学分(其中艺术类2学分)
	公共基础课程应修小计				49.5	886	380	276	172	58	15.75	13.25	9.75	1.75	0	0		
专业(技能)课程	专业群基础课程	商务礼仪	054002L0	B类	2	32	20	12	0	平时+过程考核+笔试	2						商学院	
		经济学思维	052020L0	B类	2	32	24	8	0	平时+过程考核+笔试	2						商学院	
		管理学基础	050102L0	B类	2	32	24	8	0	平时+过程考核+笔试	2						商学院	
		商贸管理素质拓展实训	051116S0	C类	1.5	24	0	24	0	考勤+过程考核	1W						商学院	
		商务沟通实务	054003ZA	B类	2	32	16	16	0	过程评价		2					商学院	
		电子商务基础及应用	051101ZA	B类	2	32	20	12	0	过程评价		2					商学院	
		企业经营管理沙盘模拟	053008SA	C类	1.5	24	0	24	0	考勤+过程考核		1W					商学院	
		常用工具软件实训	053004S0	C类	1.5	24	0	24	0	过程评价		1W					商学院	
		现代物流管理	053001Z0	B类	4	64	44	20	0	平时+过程考核+笔试		4					商学院	
		商贸综合实训	051026S0	C类	6	96	0	96	0	过程评价			4W				商学院	
	会计基础与实务	050103Z0	B类	4	64	44	20	0	平时+过程考核+笔试			4				商学院		
	专业群基础课程应修小计				28.5	456	192	264	0	0	6	8	4	0	0	0		
专业核心课程	物流管理技能实训	053010S0	C类	1.5	24	0	24	0	考勤+过程考核		2W					商学院		
	供应链管理	051101X0	B类	4	64	44	20	0	平时+过程考核+笔试			4				商学院		

		运输管理实务	051103Z0	B类	4	64	38	26	0		平时+过程考核+笔试			4				商学院	
		物流管理专业认知实习	053010S0	C类	6	96	0	96	0		考勤+过程考核				4W			商学院	
		物流信息管理	051106Z0	B类	4	64	44	20	0		平时+过程考核+笔试			4				商学院	
		仓储与配送实务	051112Z0	B类	4	64	44	20	0		平时+过程考核+笔试			4				商学院	
		智慧物流	051109Z0	B类	4	64	34	30	0		过程评价			4				商学院	
		物流管理岗位实习	053011S0	C类	6	96	0	96	0		考勤+过程考核				4W			商学院	
		毕业设计（论文）	JW0301B0	C类	7	112	0	112	0		答辩				7W				
		顶岗实习	JW0401D0	C类	24	384	0	384	0		过程评价					24W		企业开展	
		专业核心课程应修小计			66	1056	204	852	0	0			0	0	8	12	0	0	
专业拓展课程	专业拓展课程	专项能力、综合能力、新技术、新工艺等方面拓展课	\	\	26	416	256	160	0	0	\		4	12	10	0	0	至少修满16学分	
	专业拓展课程应修小计			16	256	164	92	0	0	\		4	4	8	0	0			
应修总计					160	2654	940	1484	172	58		21.75	25.25	25.75	21.75	0	0		

公共选修课开设一览表

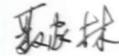
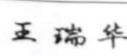
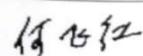
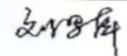
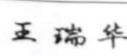
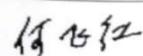
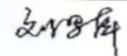
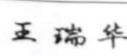
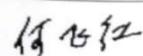
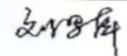
序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	应用数学 A1	000205LG	A类	4	64	64				考试	1
2	应用数学 A2	000205LH	A类	6	96	96				考试	2
3	应用数学 A3	000205LF	A类	2	32	32				考试	3
4	应用数学 B	000205LB	A类	3	48	48				考试	1、2
5	大学语文 A1	000105LA	A类	4	64	64				考试	1
6	大学语文 A2	000105LB	A类	4	64	64				考试	2
7	大学语文 A3	000105LC	A类	2	32	32				考试	3
8	大学语文 B	000105LD	A类	4	64	64				考试	1
9	中华优秀传统文化-中华气韵健身气功	000104L0	A类	1	16			16		过程	2
10	大学英语 A1	060001Z1	B类	4	64	32	32			考试	1
11	大学英语 A2	060001Z2	B类	4	64	32	32			考试	2
12	大学英语 A3	060001Z3	B类	2	32	16	16			考试	3
13	大学英语 B	060001ZB	B类	4	64	64				考试	1
14	自然科学、人文科学、社会科学类选修课	\	\	8	128			128		综合	1--4

专业拓展课开设一览表

序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	国际贸易实务	052003Z0	B类	4	64	44	20			过程	2
2	快递实务	051105Z0	B类	4	64	44	20			过程	3
3	物流地理	053103Z0	B类	2	32	16	16			过程	3
4	市场营销基础 C	054005ZC	B类	2	32	16	16			过程	3
5	连锁经营管理原理	055001Z0	B类	4	64	44	20			过程	3
6	跨境电商物流	056034Z0	B类	2	32	16	16			过程	4
7	物流设施与设备	053007Z0	B类	2	32	16	16			过程	4
8	采购管理	053003Z0	B类	2	32	16	16			过程	4
9	国际货运代理	053005Z0	B类	4	64	44	20			过程	4
10	超市经营数据分析 B	055020ZB	B类	2	32	22	10			平时+过程考核+笔试	5

江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称(方向)	现代物流管理	隶属专业群	电子商务专业群
专业开设时间	2004年	适用对象	2021级现代物流管理专业
主要合作企业	顺丰速递有限公司, 京东物流华东区域分公司, 南京苏宁物流有限公司		
专业调研时间	2021.01~2021.07		
就业面向	长三角物流企业、省外知名物流企事业单位		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2654	
	公共基础课学时及占比	886, 33.38%	
	专业(技能)课程学时及占比	1512, 56.97%	
	选修(拓展)课学时及占比	256, 9.65%	
	实践学时数及占比	1484, 55.92%	
	专业群基础课程数	11	
	底层共享的专业群基础课程数	7	
	专业核心课程数	8	
顶岗实习周数	24周		
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求, 将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、体育、军事理论/安全教育、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、信息技术等课程列为公共基础必修课程, 开设专题劳动教育必修课16课时。将语文、数学、外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业(技能)课程设置说明	专业课程对接国家物流职业标准, 融入物流职业技能等级证书和物流管理1+X职业技能等级认证(中级)等课程内容。同时结合电子商务专业群需要以及长三角物流产业发展基本情况, 设置了主要面向商贸流通物流和电商物流两个方向的课程体系		
毕业条件	(一) 学生获取不少于160学分。 (二) 达到全国计算机等级考试(一级)考核标准。 (三) 至少取得1项与本专业核心能力密切相关的技能证书。 (四) 学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》(苏电院政发〔2020〕28号)中要求。		
课程思政融入说明	注重在课程教学中持续深化“三全育人”综合改革, 把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节, 推动课程思政工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系, 切实提升思政工作质量。结合一带一路、我国物流基础设施建设成就、国家最新物流法规政策、物流职业道德与物流职业素养, 融入课程思政因素, 贯穿于专业课程教学全过程。		

方案能体现 (请在相应□ 里打勾)	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input type="checkbox"/> 四个依托 <input type="checkbox"/> 四个嵌入 <input checked="" type="checkbox"/> 校企合作、工学结合 <input checked="" type="checkbox"/> 双主体培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业认证	<input type="checkbox"/> 学徒制培养 <input type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input checked="" type="checkbox"/> 分类培养、分层教学 <input checked="" type="checkbox"/> 课证融通 <input checked="" type="checkbox"/> 赛教融合 <input checked="" type="checkbox"/> 专业群构建	<input checked="" type="checkbox"/> 创新、创业教育 <input checked="" type="checkbox"/> 职业能力职业精神培养 <input type="checkbox"/> 中高职衔接 <input type="checkbox"/> 高职本科衔接 <input checked="" type="checkbox"/> 信息化教学手段 <input checked="" type="checkbox"/> 校企双师团队																				
	其它方面:																						
方案自评	<p>(在人才培养方案的制订理念、思路、路径、培养目标达成、改革创新等方面进行简明、扼要、清晰的阐述)</p> <p>在专业调研的基础上,根据教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见(教职成〔2019〕13号)的要求和物流产业发展需要,结合我院物流人才培养的软硬件条件,将本专业人才培养主要定位为服务商贸流通物流和电商物流两个方向上,基于此制定了现代物流管理专业的人才培养方案,在进行课程设置时,在现有条件基础上体现了物流前沿发展的需要,增加了智慧物流、物流大数据等课程,满足学生个人发展需要和企业生产需要,同时为实现人才培养目标,在设定方案时也体现了对前沿技术实验室的需求。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字:  2021年7月19日</p>																						
二级学院专业建设委员会论证意见	<p>(对培养方案目标是否明确、内容是否完整、课程体系是否科学、教学安排是否合理等方面进行论证)</p> <p>人才培养方案整体设计符合“教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见”教职成〔2019〕13号,专业与行业岗位对应准确,专业培养目标定位准确,人才培养方案基本信息合格,整个体例齐全,专业名称和代码规范,入学要求和修业年限明确,体现了学习者的特点。建议建议专业群内公共基础课程目标和内容相一致,专业群内各专业(群)基础课一致,与1+X证书对应,实现岗课证融通,例如:物流管理1+X职业技能等级认证(中级);智能仓储数据分析1+X职业技能等级认证(中级)。建议专业加快与物流类1+X证书融合改革的力度。</p> <p>总之,人才培养方案整体上制定程序合理,撰写规范,结构科学,培养目标和规格确切,课程体系框架合理,能够紧扣电子商务专业群的特点,具有显著的规范性、特色性和时代性,同意通过此方案。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>姓名</th> <th>工作单位</th> <th>职称/职务</th> <th>签字</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>王瑞华</td> <td>辽宁经济职业技术学院商贸学院</td> <td>教授/院长</td> <td></td> </tr> <tr> <td>肖旭</td> <td>浙江金融职业学院国际商学院</td> <td>副教授/副院长</td> <td></td> </tr> <tr> <td>何飞红</td> <td>湖南石油化工职业技术学院经管信息学院</td> <td>副教授/院长</td> <td></td> </tr> <tr> <td>刘翠萍</td> <td>江苏建筑职业技术学院经济管理学院</td> <td>副教授/专业主任</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			姓名	工作单位	职称/职务	签字	王瑞华	辽宁经济职业技术学院商贸学院	教授/院长		肖旭	浙江金融职业学院国际商学院	副教授/副院长		何飞红	湖南石油化工职业技术学院经管信息学院	副教授/院长		刘翠萍	江苏建筑职业技术学院经济管理学院	副教授/专业主任	
姓名	工作单位	职称/职务	签字																				
王瑞华	辽宁经济职业技术学院商贸学院	教授/院长																					
肖旭	浙江金融职业学院国际商学院	副教授/副院长																					
何飞红	湖南石油化工职业技术学院经管信息学院	副教授/院长																					
刘翠萍	江苏建筑职业技术学院经济管理学院	副教授/专业主任																					

二级学院党总支会议意见	<p>(对培养方案的政治原则、政治方向, 落实立德树人等方面进行审核)</p> <p>《现代物流管理》人才培养方案, 符合可证身拟拟中国 特色社会主义思想指引, 符合社会主义方向, 政治立场正 确, 全面贯彻立德树人根本任务, 以就业为导向, 紧贴 社会需求, 注重培养高素质技术技能人才。</p> <p>签字: </p> <p>2021年7月19日</p>
二级学院党政联席会议意见	<p>该方案培养目标明确, 课程体系合理, 符合行 业企业对现代物流管理岗位的要求, 新技术 融入不够, 原则上同意, 请继续修改完善。</p> <p>签字: </p> <p>2021年7月19日</p>

备注:

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印, 表格空间不够可自行扩充, 。
3. 会审完成后将该表扫描, 附在人才培养方案后面, 一并上交教务处, 原件各二级学院留存。